25 e 26 marzo 2025

Piazza dei Bruzi, Cosenza

“C’è Posto per te” - Il Truck dei Servizi al Lavoro in tour per l’Italia per contrastare il mismatch.

La campagna "C’è Posto per Te", promossa da Sviluppo Lavoro Italia, porta un “truck itinerante” dei Servizi al Lavoro nelle piazze italiane per avvicinare chi è più distante dai servizi per l’occupazione, con un’attenzione particolare a **giovani e donne**.

L’iniziativa, realizzata in collaborazione **con Regioni, Istituzioni locali, Fondazione Consulenti del Lavoro, Confcommercio, Cna, Confartigianato e Indeed**, mira a informare, orientare e favorire l’inserimento lavorativo attraverso strumenti concreti di formazione, networking e incrocio tra domanda e offerta. Inoltre, sensibilizza i cittadini sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali, rendendo i servizi più accessibili nei territori.

Un format innovativo: informazione, orientamento e networking

In ogni tappa, il truck sarà attivo per **due giorni**, con una prima presentazione istituzionale seguita da **attività interattive** per i partecipanti, suddivise in **quattro aree tematiche**:

- **Conosco e mi conosco** → Consapevolezza di sé e conoscenza del mercato del lavoro.
- **Mi preparo** → Tecniche di ricerca del lavoro.
- **Mi miglioro** → Sviluppo di competenze e personal branding.
- **Mi propongo** → Incontri diretti con aziende e recruiter.

Attività ad accesso libero

Info Desk "C'è Posto per Te", **Chiosco di Orientamento Rapido e CV Review Express**, **Area Video Tutorial** con approfondimenti sulle tendenze del mercato del lavoro, **Bacheca delle Opportunità** e **Spazio Domande e Risposte con i Recruiter**.

Attività su prenotazione

Workshop e **laboratori pratici con simulazioni e role-playing**, oltre a **giochi interattivi** per sviluppare soft skills e capacità di networking

Martedì 25 marzo 2025

10:30 Inaugurazione e Conferenza stampa di apertura

11:30 – 12:15 Area tematica "Conosco" **- Dove sono diretto?**
Workshop interattivo sul mercato del lavoro locale: i settori in crescita, i profili richiesti, i percorsi per colmare i gap di competenza. A cura di CNA

12:30 – 13:00 Area tematica "Conosco" **- Approfondimento in tema di digitalizzazione e green con focus su** fabbisogni di competenze e mismatch. A cura del Progetto SLI Strumenti e interventi per la riduzione del mismatch

14:15 – 14:45 Area tematica "Mi conosco" **- Conosci te stesso, scopri il tuo percorso**
Esplorare i propri talenti, valori e aspirazioni personali. A cura di Progetto SLI Servizi per le transizioni

15:00 – 15:45 Area tematica "Mi conosco" **- Percorso STEM - Gli ingredienti della scelta**

Laboratorio sul processo di scelta e sulla consapevolezza di sé. A cura di Progetto SLI Servizi per le transizioni

16:00 – 16:30 Area tematica "Mi conosco" **- Mock Interview con feedback immediate**
Simulazione di colloqui in piccoli gruppi con esperti di selezione. A cura di Progetto SLI Modernizzazione e Innovazione SPL

16:45 – 17:30 Area tematica "Mi propongo" **- Pitch Impresa femminile**
Pitch su idea imprenditorialità femminile. A cura di Progetto SLI Riduzione Divari

Mercoledì 26 marzo 2025

09:30 - 10:30 Area tematica "Mi preparo" **- Presentarsi al meglio al colloquio**
Workshop sulle tecniche di presentazione personale, linguaggio, gestione dello stress e comunicazione efficace. A cura di Progetto SLI Modernizzazione e Innovazione SPL

10:45 - 11:30 Area tematica "Mi preparo" **- Costruisci il Tuo Brand Personale**
Workshop. A cura di Progetto SLI Modernizzazione e Innovazione SPL

11:45 – 13:00 Area tematica "Mi preparo" **- Laboratorio apprendistato duale**
Esperienza laboratoriale. A cura di Progetto SLI Apprendimento in modalità duale

14:15 – 15:00 Area tematica "Mi miglioro" **- Job Pitch: Presenta il tuo valore in 3 minuti**
Simulazione di un pitch di 3 minuti. A cura di Progetto SLI Modernizzazione e Innovazione SPL

15:15 – 15:45 Area tematica "Mi miglioro" **- Tirocini in Vetrina:** Opportunità per Crescere
A cura di Fondazione dei Consulenti per il Lavoro

16:00 – 16:30 Area tematica "Mi conosco" **- Mind the Gap:** pensare agli ostacoli all'inserimento lavorativo e alle soluzioni con l'IA. A cura di Progetto SLI Riduzione Divari

16:45 – 17:30 Seminario Informativo sulla **Piattaforma SIISL** rivolto alle Associazioni datoriali di categoria e alle imprese. A cura di Progetto SLI Modernizzazione e Innovazione SPL

Attività di recruitment

Durante le due giornate è previsto uno Spazio Recruiting, attiguo al Truck, con la partecipazione di numerose aziende che effettueranno colloqui di selezione per posizioni lavorative ricercate nei settori del Turismo, Grande Distribuzione e ICT e nel comparto artigiano.

Il 25 marzo dalle ore 15.00 alle ore 19.00 recruiting aziende Confartigianato

Il 26 marzo dalle ore 9.30 alle ore 16.00 recruiting Turismo e Grande Distribuzione

Attività seminariali dedicate ai giovani

Nell'ambito dell'iniziativa, sono previsti incontri dedicati ai giovani NEET per presentare l'offerta formativa di Develhope e le relative borse di studio disponibili. È inoltre programmato un collegamento tramite piattaforma Lime con le scuole della provincia di Cosenza, destinato agli studenti del 4° e 5° anno, per illustrare l'offerta formativa digitale e sull'intelligenza artificiale proposta da **IBM Italia** per avviare un corso gratuito sull'AI.

Attività seminariali dedicate ai responsabili dei servizi per il lavoro territoriali

Nel corso dell'iniziativa, sono programmati 4 seminari tematici, dedicati ai responsabili e referenti dei CPI regionali e animati dagli operatori di Sviluppo Lavoro Italia (Linea 1_Progetto Modernizzazione dei Servizi per il lavoro). Tali seminari intendono avviare un confronto strutturato su buone pratiche e proposta di linee guida per affrontare le specificità della filiera dei servizi per:

1. Servizi dedicati ai beneficiari di ADI e SFL
2. Servizi del Collocamento mirato
3. Servizi per i giovani e strategie di outreach
4. Servizi e misure per l'inserimento lavorativo delle donne (LEP J)

La campagna **"C'è Posto per Te"** rappresenta un'occasione unica **per avvicinare i Servizi per il Lavoro** alle persone, raggiungendole direttamente, ridurre il mismatch occupazionale e offrire opportunità concrete a chi è in cerca di un impiego.