



Sviluppo

Lavoro

Italia

Rassegna del 12-03-26

SVILUPPO LAVORO ITALIA

12/03/26	Giorno	21	Lavoro, 330 posti disponibili in 14 realtà	<i>Bar.Cal.</i>	1
12/03/26	Giorno Alta Lombardia	11	Trovare un impiego Oltre tremila persone alla tappa lombarda	...	2
SVILUPPO LAVORO ITALIA WEB					
11/03/26	RAINEWS.IT	1	Smart Future, a Brescia le scuole scoprono le professioni di domani	...	3
11/03/26	AFFARITALIANI.IT	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia	...	4
11/03/26	GAZZETTADIMILANO.IT	1	Il tour di Sviluppo Lavoro Italia	...	7
11/03/26	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia si ferma a Brescia, porta lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia - Il Giornale d'Italia	...	10
11/03/26	MERIDIANANOTIZIE.IT	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia fa tappa a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini lombardi	...	12
11/03/26	PADANIA.ORG	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia – Affaritaliani – padania.org	...	17
SVILUPPO LAVORO ITALIA RTV					
11/03/26	RAI 3	1	TGR LOMBARDIA 19:30 - Brescia. Due giorni per i giovani al Brixia Forum: le aziende incontrano i candidati e gli studenti incontrano i lavori di domani.	18

OGGI A BRESCIA UNA GIORNATA DI RECRUITING

Lavoro, 330 posti disponibili in 14 realtà

Il tour "C'è posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia fa tappa a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e donne in Lombardia, 330 posizioni aperte in 14 aziende. Oggi la giornata clou al Brixia Forum. Più di 3mila persone hanno incontrato esperti, aziende e recruiter cimentandosi con laboratori, momenti di networking e role-playing, giochi di ruolo. Secondo la Regione, entro il 2029 in Lombardia si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 683mila persone, con una crescente domanda di competenze tecniche, digitali e trasversali. Il 37% della richiesta riguarderà figure del terziario e il 50% diplomati con le maggiori opportunità nei settori tecnico-amministrativo, commerciale e nei servizi. Nel terzo trimestre 2025 in Regione c'erano 4,4 milioni di occupati, il tasso di disoccupazione è sceso al 2,7% e quello di inattività è salito al 29%. Prosegue il netto calo dei giovani Neet, che passano dal 19% del 2021 all'8,8%, «segno di progressi nell'inclusione lavorativa e formativa». I laureati mostrano i migliori risultati occupazionali (85,1%).

Bar.Cal





[Brescia, l'iniziativa "C'è posto per te"](#)

Trovare un impiego Oltre tremila persone alla tappa lombarda

BRESCIA

Oltre 3mila studenti e persone in cerca di impiego per la tappa lombarda del tour nazionale "C'è posto per te". A Brixia Forum di Brescia, ieri e oggi si tiene l'iniziativa promossa da [Sviluppo Lavoro Italia](#), società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con il Truck itinerante che porta sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro. Nello spazio Recruiting allestito presso l'Agorà, di fronte al Truck, oltre 400 candidati si sono proposti per 330 posizioni lavorative offerte da 14 aziende. Secondo i dati regionali della Lombardia, tra il 2025 e il 2029 si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 683mila unità, con una crescente domanda di competenze tecniche, digitali e trasversali. «C'è Posto per Te nasce con l'obiettivo di avvicinare in modo concreto e diretto le persone ai servizi per l'impiego, superando barriere informative, culturali e spesso anche psicologiche che ancora oggi impediscono a molti di accedere alle opportunità esistenti», spiega [Paola Nicastro](#), Presidente e Amministratore delegato di [Sviluppo Lavoro Italia](#).



Vai all'articolo <https://www.rainews.it/tgr/lombardia/video/2026/03/smart-future-a-brescia-le-scuole-scoprono-le-professioni-di-domani-ea09e156-b81f-4b16-85c7-70e6da020802.html>

Smart Future, a Brescia le scuole scoprono le professioni di domani

Per due giorni, al Brixia Forum, il lavoro e i giovani sono protagonisti, tra colloquio con le aziende e progetti di orientamento

📅 11/03/2026 Pierluigi Ferrari

Colloqui tra aziende e candidati ma anche orientamento, al Brixia Forum. "Vogliamo accompagnare i giovani verso il mercato del lavoro", dichiara **Paola Nicastro**, presidente di [Sviluppo Lavoro Italia](#).

La fiera è dedicata agli studenti dalla seconda media in poi. "Molte scuole vengono accantonate dalle ragazze perché considerata maschili", ammette il docente di scuola secondaria **Stefano Tosi**.

Nel padiglione anche la ricostruzione di una stalla, ormai non più riservata a studenti di agraria, spiega l'allevatrice **Valeria Ruggeri**.

"Vogliamo dare ai ragazzi una cassetta degli attrezzi e una visione del mondo del lavoro, afferma l'assessora regionale alla formazione **Simona Tironi**.

Secondo i dati della regione nei prossimi cinque anni serviranno quasi 700mila nuovi lavoratori, con una crescita della domanda di competenze tecniche digitali e trasversali.

Tag Lavoro orientamento Brescia

Vai all'articolo <https://www.affaritaliani.it/distretto-italia/il-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-a-brescia-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-in-lombardia.html>

affaritaliani

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

Menu: Economia Corporate Politica Esteri News Salute Sport AI TV
Tendenze Iran Borse Trump Ascolti TV Garlasco
Meteo Oroscopo

Home » Distretto Italia » Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia



ai Italicommunication
11 Marzo 2026, 11:29



LAVORO LOMBARDIA PAOLA NICASTRO RECRUITING SIMONA TIRONI
SVILUPPO LAVORO ITALIA

Al via oggi a Brescia, presso il Brixia Forum, la tappa lombarda del tour nazionale "C'è Posto per Te", promosso da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

Nel corso dell'iniziativa, che si concluderà giovedì 12 marzo oltre **3000** tra studenti, lavoratori e persone in cerca di impiego hanno partecipato alle attività interattive e ai workshop organizzati all'interno del Truck Sviluppo Lavoro Italia, incontrando esperti, aziende e recruiter, cimentandosi con laboratori pratici, momenti di networking e role-playing, e ricevendo supporto su orientamento e sviluppo delle proprie competenze.

Nel pomeriggio lo **spazio Recruiting** allestito presso l'Agorà, di fronte al Truck, ha ospitato colloqui diretti con le aziende del territorio, oltre agli incontri dedicati alla

Leggi anche

Milano, nuovo incidente su un tram: principio di incendio su un mezzo...

Garlasco, a Mattino Cinque il giallo sull'orario della morte: Gallo...

"Hamnet": la rilettura di un grande classico che ha conquistato 8...

Luca e Paolo nei panni di Ely Schlein, dall'amore per Sanchez...

formazione digitale e all'autoimprenditorialità. Un'opportunità concreta per i partecipanti di incontrare direttamente i recruiter, confrontarsi sulle posizioni aperte e candidarsi alle selezioni. Presenti oltre **400 candidati per 330 posizioni lavorative** offerte da 14 aziende. Inoltre, sono in corso incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali della Lombardia, tra il **2025 e il 2029 si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 683mila unità**, con una crescente domanda di competenze tecniche, digitali e trasversali. Il 37% della domanda di lavoro riguarderà figure con formazione terziaria e il 50% diplomati, con le maggiori opportunità nei settori commerciale, tecnico-amministrativo e nei servizi. Nel terzo trimestre 2025, la Lombardia **conta 4,4 milioni di occupati mentre il tasso di disoccupazione scende al 2,7% e quello di inattività sale al 29%**. Prosegue il **netto calo dei giovani Neet, che passano dal 19% del 2021 all'8,8%**, segno di progressi nell'inclusione lavorativa e formativa. I laureati mostrano i migliori risultati occupazionali (85,1%).

Per **Paola Nicastro**, Presidente e Amministratore delegato di Sviluppo Lavoro Italia: *"Siamo estremamente soddisfatti della risposta che Brescia e l'intera Lombardia hanno dato alla nostra iniziativa. "C'è Posto per Te" nasce con l'obiettivo di avvicinare in modo concreto e diretto le persone ai servizi per l'impiego, superando barriere informative, culturali e spesso anche psicologiche che ancora oggi impediscono a molti di accedere alle opportunità esistenti. Il successo riscontrato in questa tappa conferma la validità di un modello che punta su ascolto, orientamento personalizzato e interazione attiva fra cittadini, istituzioni, enti formativi e imprese. In un contesto regionale come quello lombardo – dove il tasso di disoccupazione è ai minimi storici, ma permane la sfida di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, soprattutto per i giovani, le donne e le categorie più vulnerabili – crediamo che la presenza attiva nei territori sia la chiave per costruire connessioni concrete e generare fiducia. Solo rafforzando la collaborazione tra istituzioni pubbliche, attori del mercato del lavoro e sistema produttivo possiamo creare occasioni di crescita personale e professionale, oltre che stimolare la competitività e l'innovazione. Rispetto ai numeri emersi durante questa due-giorni, spicca il coinvolgimento di tantissimi cittadini e ragazzi, la qualità degli incontri di networking e il livello di partecipazione dei recruiter aziendali: tutti segnali di un territorio attento e capace di mettersi in gioco. L'esperienza di Brescia ci conferma l'importanza di puntare su soluzioni nuove, itineranti e accessibili, portando letteralmente 'in piazza' le competenze, le informazioni e le possibilità di formazione e impiego".*

*"La Lombardia – afferma l'Assessore all'Istruzione Formazione e lavoro di Regione Lombardia, **Simona Tironi** – continua a dimostrare che quando Istituzioni, imprese e sistema della formazione lavorano insieme si creano opportunità concrete per le persone. Oggi il nostro mercato del lavoro è tra i più dinamici d'Europa, ma proprio per questo dobbiamo continuare a investire con decisione su competenze, orientamento e incontro tra domanda e offerta. Iniziative come "C'è Posto per Te" vanno nella direzione giusta: portano i servizi per il lavoro direttamente nei territori e mettono i cittadini nelle condizioni di conoscere e cogliere le opportunità disponibili. Come Regione – prosegue l'assessore – stiamo rafforzando sempre di più il collegamento tra scuola, formazione e imprese, perché la competitività della Lombardia passa dalla capacità di accompagnare giovani, lavoratori e aziende dentro le grandi trasformazioni del lavoro. Il nostro obiettivo è chiaro: non lasciare indietro nessuno e continuare a costruire un sistema in cui il talento e l'impegno trovino spazio per crescere. Oggi abbiamo portato qui le aziende – conclude Tironi – i centri pubblici per l'impiego, gli studenti, oggi abbiamo costruito un*

pezzo di futuro di ognuno di loro, l'importante è "fare squadra".

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

© 1996 – 2026 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati
Testata giornalistica registrata, Direttore responsabile Marco Scotti, Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11
aprile 1996 – P.I. 11321290154

*Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi.
Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a tecnic@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.*

Contatti Per la tua pubblicità

[f](#) [@](#) [in](#) [x](#)

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Preferenze Privacy](#)

Vai all'articolo <https://www.gazzettadimilano.it/economia/ce-posto-per-te-tappa-del-tour-di-sviluppo-lavoro-italia-a-brescia/>

mercoledì, Marzo 11, 2026 Sign in / Join

CHI SIAMO GAZZETTA DELLA LOMBARDIA GAZZETTA DELL'EMILIA ROMAGNA GAZZETTA DI ROMA GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI SALERNO

SAPORI CONDIVISI CONTATTI PUBBLICITÀ

🔍 f 📷 in

GAZZETTA

diMilano.it

HOME ECONOMIA CULTURA EVENTI GAZZETTASTYLE FOOD SALUTE E BENESSERE SPORT RUBRICHE

Home > GazzettaEconomy > C'è Posto per Te, tappa del tour di [Sviluppo Lavoro Italia a...](#)

GazzettaEconomy

C'è Posto per Te, tappa del tour di Sviluppo Lavoro Italia a Brescia

By redazione - 11 Marzo 2026



Al via oggi a Brescia, presso il Brixia Forum, la tappa lombarda del tour nazionale "C'è Posto per Te", promosso da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**.

Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.



- Advertisement -

IDEA CASA

BOMBIERE | HOME DECOR
TAVOLA E CUCINA | OGGETTISTICA

IDEACASAPIU.IT

MESSAGGI DI BENESSERE

LA PRIMA RIVISTA DI SPIRITUALITÀ

IN QUESTO NUMERO:
EPIGENETICA:
SANA ALIMENTAZIONE
SPORT, MOVIMENTO
E BUONI RAPPORTI
CULTURA
PSICOLOGIA
BIODIVERSITÀ
ARTE - DESIGN

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0012

Nel corso dell'iniziativa, che si concluderà giovedì 12 marzo oltre **3000** tra studenti, lavoratori e persone in cerca di impiego hanno partecipato alle attività interattive e ai workshop organizzati all'interno del Truck Sviluppo Lavoro Italia, incontrando esperti, aziende e recruiter, cimentandosi con laboratori pratici, momenti di networking e role-playing, e ricevendo supporto su orientamento e sviluppo delle proprie competenze.

Nel pomeriggio lo **spazio Recruiting** allestito presso l'Agorà, di fronte al Truck, ha ospitato colloqui diretti con le aziende del territorio, oltre agli incontri dedicati alla formazione digitale e all'autoimprenditorialità. Un'opportunità concreta per i partecipanti di incontrare direttamente i recruiter, confrontarsi sulle posizioni aperte e candidarsi alle selezioni. Presenti oltre **400 candidati per 330 posizioni lavorative** offerte da 14 aziende. Inoltre, sono in corso incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali della Lombardia, tra il **2025 e il 2029 si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 683mila unità**, con una crescente domanda di competenze tecniche, digitali e trasversali. Il 37% della domanda di lavoro riguarderà figure con formazione terziaria e il 50% diplomati, con le maggiori opportunità nei settori commerciale, tecnico-amministrativo e nei servizi. Nel terzo trimestre 2025, la Lombardia **conta 4,4 milioni di occupati mentre il tasso di disoccupazione scende al 2,7% e quello di inattività sale al 29%**. Prosegue il **netto calo dei giovani Neet, che passano dal 19% del 2021 all'8,8%**, segno di progressi nell'inclusione lavorativa e formativa. I laureati mostrano i migliori risultati occupazionali (85,1%).

Per **Paola Nicastro**, Presidente e Amministratore delegato di Sviluppo Lavoro Italia: *"Siamo estremamente soddisfatti della risposta che Brescia e l'intera Lombardia hanno dato alla nostra iniziativa. 'C'è Posto per Te nasce con l'obiettivo di avvicinare in modo concreto e diretto le persone ai servizi per l'impiego, superando barriere informative, culturali e spesso anche psicologiche che ancora oggi impediscono a molti di accedere alle opportunità esistenti. Il successo riscontrato in questa tappa conferma la validità di un modello che punta su ascolto, orientamento personalizzato e interazione attiva fra cittadini, istituzioni, enti formativi e imprese. In un contesto regionale come quello lombardo – dove il tasso di disoccupazione è ai minimi storici, ma permane la sfida di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, soprattutto per i giovani, le donne e le categorie più vulnerabili – crediamo che la presenza attiva nei territori sia la chiave per costruire connessioni concrete e generare fiducia. Solo rafforzando la collaborazione tra istituzioni pubbliche, attori del mercato del lavoro e sistema produttivo possiamo creare occasioni di crescita personale e professionale, oltre che stimolare la competitività e l'innovazione. Rispetto ai numeri emersi durante questa due-giorni, spicca il coinvolgimento di tantissimi cittadini e ragazzi, la qualità degli incontri di networking e il livello di partecipazione dei recruiter aziendali: tutti segnali di un territorio attento e capace di mettersi in gioco. L'esperienza di Brescia ci conferma l'importanza di puntare su soluzioni nuove, itineranti e accessibili, portando letteralmente 'in piazza' le competenze, le informazioni e le possibilità di formazione e impiego".*

"La Lombardia – afferma l'Assessore all'Istruzione Formazione e lavoro di Regione Lombardia, **Simona Tironi** – continua a dimostrare che quando Istituzioni, imprese e sistema della formazione lavorano insieme si creano opportunità concrete per le persone. Oggi il nostro mercato del lavoro è tra i più dinamici d'Europa, ma proprio per questo dobbiamo continuare a investire con decisione su competenze, orientamento e incontro tra domanda e offerta. Iniziative come "C'è Posto per Te" vanno nella direzione giusta: portano i servizi per il lavoro direttamente nei territori e mettono i cittadini nelle condizioni di conoscere e cogliere le opportunità disponibili. Come Regione – prosegue l'assessore – stiamo rafforzando sempre di più il collegamento tra scuola, formazione e imprese, perché la competitività della Lombardia passa dalla capacità di accompagnare giovani, lavoratori e aziende dentro le grandi trasformazioni del lavoro. Il nostro obiettivo è chiaro: non lasciare indietro nessuno e continuare a costruire un sistema in cui il talento e l'impegno trovino



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0012

spazio per crescere. Oggi abbiamo portato qui le aziende – conclude Tironi – i centri pubblici per l'impiego, gli studenti, oggi abbiamo costruito un pezzo di futuro di ognuno di loro, l'importante è "fare squadra".

Condividi:

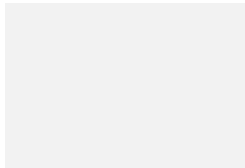
- Facebook
- WhatsApp
- LinkedIn
- X
- E-mail
- Stampa
- Reddit
- Telegram

Scopri di più da GazzettadiMilano.it

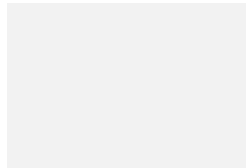
Abbonati per ricevere gli ultimi articoli inviati alla tua e-mail.

[attualità milano](#) [c'è posto per te](#) [donne](#) [economia](#) [governo](#) [lavoro](#)
[milano attualità](#) [ministero del lavoro e delle politiche sociali](#) [news lombardia](#) [news milano](#)
[notizie lombardia](#) [notizie milano](#) [sviluppo lavoro italia](#)

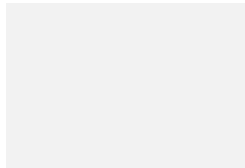
MORE FROM AUTHOR



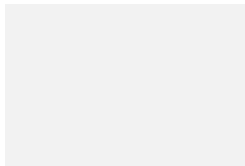
Nasce un nuovo polo bancario?
MPS e Mediobanca puntano alla fusione entro fine 2026



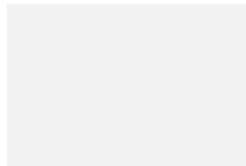
Borsa, continuano le montagne russe, oggi giù



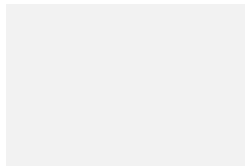
Hoepli, società messa in liquidazione



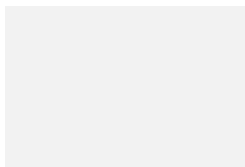
Disabilità, finanziati 76 progetti per inclusione



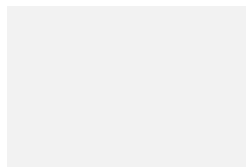
Hoepli, sciopero e flash mob



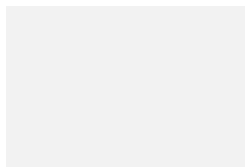
Borsa arriva il rimbalzo



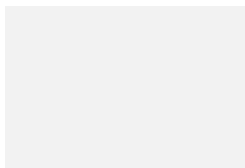
Galleria Vittorio Emanuele II, assegnate le ultime vetrine, macchina da oltre 80 milioni l'anno



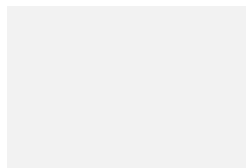
Libreria Hoepli, Sala: seguo con preoccupazione la vicenda



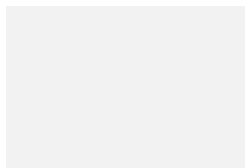
Come governare dati, rischio e compliance legati alla supply chain, corso gratuito



L'arte della gestione patrimoniale: Marco Crepaldi e



Case popolari, Regione approva semplificazione



Premio Impresa e Lavoro, via alle candidature

IL MIO ISTINTO **INNOVAZIONE** IL MIO CORAGGIO **COMUNICAZIONE** LA MIA FORZA **TECNOLOGIA**
www.kynetic.it
#siti web #ecommerce #social #pubblicità
#grafica #seo #comunicazione

Silvermoon
gioielli in argento
Acquista online www.silvermoon.it

CARTOLIBRERIASHOP
E-SHOP PEGASUS
TUTTO QUELLO CHE PENSI DEBBA AVERE
UNA CARTOLIBRERIA
10% DI SCONTO
SUL PRIMO ORDINE
www.cartolibreriaishop.it

Vai all'articolo <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/774577/il-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-si-ferma-a-brrescia-porta-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-in-lombardia.html>

mercoledì, 11 marzo 2026

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGDI TV

»

Giornale d'italia

»

Economia

»

Mondo Imprese

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia si ferma a Brescia, porta lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia

di Redazione

11 Marzo 2026



f X in @ ↗

Per i suoi 100 anni,
la famiglia Eni
regala 100 anni di energia.

Montepremi complessivo 400.000 (Iva inclusa).
Info e limitazioni su regolamento su eni100.it

Al via oggi a Brescia, presso il Brixia Forum, la tappa lombarda del tour nazionale "C'è Posto per Te", promosso da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

Nel corso dell'iniziativa, che si concluderà giovedì 12 marzo oltre **3000** tra studenti, lavoratori e persone in cerca di impiego hanno partecipato alle attività interattive e ai workshop



organizzati all'interno del Truck Sviluppo Lavoro Italia, incontrando esperti, aziende e recruiter, cimentandosi con laboratori pratici, momenti di networking e role-playing, e ricevendo supporto su orientamento e sviluppo delle proprie competenze.

Nel pomeriggio lo **spazio Recruiting** allestito presso l'Agorà, di fronte al Truck, ha ospitato colloqui diretti con le aziende del territorio, oltre agli incontri dedicati alla formazione digitale e all'autoimprenditorialità. Un'opportunità concreta per i partecipanti di incontrare direttamente i recruiter, confrontarsi sulle posizioni aperte e candidarsi alle selezioni. Presenti oltre **400 candidati per 330 posizioni lavorative** offerte da 14 aziende. Inoltre, sono in corso incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali della Lombardia, tra il **2025 e il 2029 si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 683mila unità**, con una crescente domanda di competenze tecniche, digitali e trasversali. Il 37% della domanda di lavoro riguarderà figure con formazione terziaria e il 50% diplomati, con le maggiori opportunità nei settori commerciale, tecnico-amministrativo e nei servizi. Nel terzo trimestre 2025, la Lombardia **conta 4,4 milioni di occupati mentre il tasso di disoccupazione scende al 2,7% e quello di inattività sale al 29%**. Prosegue il **netto calo dei giovani Neet, che passano dal 19% del 2021 all'8,8%**, segno di progressi nell'inclusione lavorativa e formativa. I laureati mostrano i migliori risultati occupazionali (85,1%).

Per **Paola Nicastro**, Presidente e Amministratore delegato di Sviluppo Lavoro Italia: *"Siamo estremamente soddisfatti della risposta che Brescia e l'intera Lombardia hanno dato alla nostra iniziativa. 'C'è Posto per Te nasce con l'obiettivo di avvicinare in modo concreto e diretto le persone ai servizi per l'impiego, superando barriere informative, culturali e spesso anche psicologiche che ancora oggi impediscono a molti di accedere alle opportunità esistenti. Il successo riscontrato in questa tappa conferma la validità di un modello che punta su ascolto, orientamento personalizzato e interazione attiva fra cittadini, istituzioni, enti formativi e imprese. In un contesto regionale come quello lombardo – dove il tasso di disoccupazione è ai minimi storici, ma permane la sfida di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, soprattutto per i giovani, le donne e le categorie più vulnerabili – crediamo che la presenza attiva nei territori sia la chiave per costruire connessioni concrete e generare fiducia. Solo rafforzando la collaborazione tra istituzioni pubbliche, attori del mercato del lavoro e sistema produttivo possiamo creare occasioni di crescita personale e professionale, oltre che stimolare la competitività e l'innovazione. Rispetto ai numeri emersi durante questa due-giorni, spicca il coinvolgimento di tantissimi cittadini e ragazzi, la qualità degli incontri di networking e il livello di partecipazione dei recruiter aziendali: tutti segnali di un territorio attento e capace di mettersi in gioco. L'esperienza di Brescia ci conferma l'importanza di puntare su soluzioni nuove, itineranti e accessibili, portando letteralmente 'in piazza' le competenze, le informazioni e le possibilità di formazione e impiego".*

*"La Lombardia – afferma l'Assessore all'Istruzione Formazione e lavoro di Regione Lombardia, **Simona Tironi** - continua a dimostrare che quando Istituzioni, imprese e sistema della formazione lavorano insieme si creano opportunità concrete per le persone. Oggi il nostro mercato del lavoro è tra i più dinamici d'Europa, ma proprio per questo dobbiamo continuare a investire con decisione su competenze, orientamento e incontro tra domanda e offerta. Iniziative come "C'è Posto per Te" vanno nella direzione giusta: portano i servizi per il lavoro direttamente nei territori e mettono i cittadini nelle condizioni di conoscere e cogliere le opportunità disponibili. Come Regione - prosegue l'assessore - stiamo rafforzando sempre di più il collegamento tra scuola, formazione e imprese, perché la competitività della Lombardia passa dalla capacità di accompagnare giovani, lavoratori e aziende dentro le grandi trasformazioni del lavoro. Il nostro obiettivo è chiaro: non lasciare indietro nessuno e continuare a costruire un sistema in cui il talento e l'impegno trovino spazio per crescere. Oggi abbiamo portato qui le aziende – conclude Tironi - i centri pubblici per l'impiego, gli studenti, oggi abbiamo costruito un pezzo di futuro di ognuno di loro, l'importante è "fare squadra".*



Vai all'articolo <https://www.meridiananotizie.it/2026/03/primopiano/cronaca/il-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-fa-tappa-a-brescia-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-lombardi/>

NEWS Il tour "C'è Posto per Te" di [Sviluppo Lavoro Italia](#) fa tappa a Brescia: lavo...

f X @ t in



VMT COMUNICAZIONE S.R.L.S

Via Cesare Pavese 267, Roma Tel. +39 333 1255908

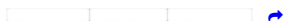
CRONACA ▾ ITALIA MONDO ECONOMIA POLITICA ▾ SANITÀ ▾ SPORT ▾ SPETTACOLO ▾ TERRITORIO ▾



Home » Il tour "C'è Posto per Te" di [Sviluppo Lavoro Italia](#) fa tappa a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini lombardi

Il tour "C'è Posto per Te" di [Sviluppo Lavoro Italia](#) fa tappa a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini lombardi

11 MARZO 2026 ➤ NESSUN COMMENTO



Follow Us

Al via oggi a Brescia, presso il Brixia Forum, la tappa lombarda del tour nazionale "C'è Posto per Te", promosso da [Sviluppo Lavoro Italia](#), società in house del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

Nel corso dell'iniziativa, che si concluderà giovedì 12 marzo oltre **3000** tra studenti, lavoratori e persone in cerca di impiego hanno partecipato alle attività interattive e ai workshop organizzati all'interno del Truck [Sviluppo Lavoro Italia](#), incontrando esperti, aziende e recruiter, cimentandosi con laboratori pratici, momenti di networking e role-playing, e ricevendo supporto su orientamento e sviluppo delle proprie competenze.

Nel pomeriggio lo **spazio Recruiting** allestito presso l'Agorà, di fronte al Truck, ha ospitato colloqui diretti con le aziende del territorio, oltre agli incontri dedicati alla formazione digitale e all'autoimprenditorialità. Un'opportunità concreta per i partecipanti di incontrare direttamente i recruiter, confrontarsi sulle posizioni aperte e candidarsi alle selezioni. Presenti oltre **400 candidati per 330 posizioni lavorative** offerte da 14 aziende. Inoltre, sono in corso incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali della Lombardia, tra il **2025 e il 2029 si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 683mila unità**, con una crescente domanda di competenze tecniche, digitali e trasversali. Il 37% della domanda di lavoro riguarderà figure con formazione terziaria e il 50% diplomati, con le maggiori opportunità nei settori commerciale, tecnico-amministrativo e nei servizi. Nel terzo trimestre 2025, la Lombardia **conta 4,4 milioni di occupati mentre il tasso di disoccupazione scende al 2,7% e quello di inattività sale al 29%**. Prosegue il **netto calo dei giovani Neet, che passano dal 19% del 2021 all'8,8%**, segno di progressi nell'inclusione lavorativa e formativa. I laureati mostrano i migliori risultati occupazionali (85,1%).

Per **Paola Nicastro**, Presidente e Amministratore delegato di [Sviluppo Lavoro Italia](#): *"Siamo estremamente soddisfatti della risposta che Brescia e l'intera Lombardia hanno dato alla nostra iniziativa. 'C'è Posto per Te nasce con l'obiettivo di avvicinare in modo concreto e diretto le persone ai servizi per l'impiego, superando barriere informative, culturali e spesso anche psicologiche che ancora oggi impediscono a molti di accedere alle opportunità esistenti. Il successo riscontrato in questa tappa conferma la validità di un modello che punta su ascolto, orientamento personalizzato e interazione attiva fra cittadini, istituzioni, enti formativi e imprese. In un contesto regionale come quello lombardo – dove il tasso di disoccupazione è ai minimi storici, ma permane la sfida di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, soprattutto per i giovani, le donne e le categorie più vulnerabili – crediamo che la presenza attiva nei territori sia la chiave per costruire connessioni concrete e generare fiducia. Solo rafforzando la collaborazione tra istituzioni pubbliche, attori del mercato del lavoro e sistema produttivo possiamo creare occasioni di crescita personale e professionale, oltre che stimolare la competitività e l'innovazione. Rispetto ai numeri emersi durante questa due-giorni, spicca il coinvolgimento di tantissimi cittadini e ragazzi, la qualità degli incontri di networking e il livello di partecipazione dei recruiter aziendali: tutti segnali di un territorio attento e capace di mettersi in gioco. L'esperienza di Brescia ci conferma l'importanza di puntare su soluzioni nuove, itineranti e accessibili, portando letteralmente 'in piazza' le competenze, le informazioni e le possibilità di formazione e impiego".*

*"La Lombardia – afferma l'Assessore all'Istruzione Formazione e lavoro di Regione Lombardia, **Simona Tironi** – continua a dimostrare che quando Istituzioni, imprese e sistema della formazione lavorano insieme si creano*

opportunità concrete per le persone. Oggi il nostro mercato del lavoro è tra i più dinamici d'Europa, ma proprio per questo dobbiamo continuare a investire con decisione su competenze, orientamento e incontro tra domanda e offerta. Iniziative come "C'è Posto per Te" vanno nella direzione giusta: portano i servizi per il lavoro direttamente nei territori e mettono i cittadini nelle condizioni di conoscere e cogliere le opportunità disponibili. Come Regione – prosegue l'assessore – stiamo rafforzando sempre di più il collegamento tra scuola, formazione e imprese, perché la competitività della Lombardia passa dalla capacità di accompagnare giovani, lavoratori e aziende dentro le grandi trasformazioni del lavoro. Il nostro obiettivo è chiaro: non lasciare indietro nessuno e continuare a costruire un sistema in cui il talento e l'impegno trovino spazio per crescere. Oggi abbiamo portato qui le aziende – conclude Tironi – i centri pubblici per l'impiego, gli studenti, oggi abbiamo costruito un pezzo di futuro di ognuno di loro, l'importante è "fare squadra".

[lavoro](#) [Lombardia](#) [Paola Nicastro](#) [recruiting](#) [Simona Tironi](#) [Sviluppo Lavoro Italia](#)



Follow on Google News



Follow on Flipboard



Follow on WhatsApp

SHARE.

RELATED POSTS

Il glamping: quando l'alloggio diventa parte del viaggio

11 MARZO 2026

Mense scolastiche: Ass. Quadrana: al via a Lanuvio la consegna di borracce e Doggy Bag antispreco

10 MARZO 2026

Roma, rapina a mano armata a viale Adriatico: rubato denaro e la pistola del vigilantes

10 MARZO 2026

Segnalate dalla Redazione

Il glamping: quando l'alloggio diventa parte del viaggio

11 MARZO 2026—**CRONACA** 4 MINS READ

Il glamping è un modo di vivere la Natura senza rinunciare al comfort. Unisce il...

Mense scolastiche: Ass. Quadrana: al via a Lanuvio la consegna di borse e Doggy Bag antispreco

10 MARZO 2026

Roma, rapina a mano armata a viale Adriatico: rubato denaro e la pistola del vigilantes

10 MARZO 2026

Agricoltura del Lazio tra criticità e rilancio: ecco il report Confeuro

10 MARZO 2026

VIDEO

Nordio "Il referendum non è una resa dei conti" 10 Marzo 2026

MILANO (ITALPRESS) - "Ho già detto stamattina in varie interviste quello che è il mio pensiero e l'ho fatto ieri in un comunicato stampa. Le parole della dottoressa Bartolozzi sono state forse un po' troppo enfaticizzate. In ogni caso io ho confermato la mia assoluta fiducia nella magistratura, nella capacità dei magistrati di assolvere il [...]

pillole

Cinema, Mancinelli "In Rosso Volante l'anima eroica e intima di Eugenio Monti" 10 Marzo 2026

LOS ANGELES (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Al Los Angeles Italia Film Festival, le parole del compositore e direttore d'orchestra Fabrizio Mancinelli, a margine della presentazione di "Rosso Volante", il film interpretato da Giorgio Pasotti, che racconta la vita di Eugenio Monti, celebre bobbista italiano soprannominato così dal giornalista Gianni Brera. "Ho potuto creare dei temi [...]

pillole

Cina, enormi distese di fiori attraggono i turisti nella provincia dell'Hunan 10 Marzo 2026

Enormi distese di fiori primaverili stanno attirando molti visitatori a Huaihua, nella provincia centrale cinese dell'Hunan. Uno spettacolo della natura che si unisce anche a nuove attrazioni, come i manufatti artigianali di paglia, e sta alimentando una vivace economia primaverile. (XINHUA/ITALPRESS) mec/fsc/mca1/abr (Fonte video: Xinhua)

pillole

Confimprese, il mondo del retail sempre più attento a sostenibilità e inclusione 10 Marzo 2026

MILANO (ITALPRESS) - Il retail guarda con sempre maggiore attenzione alla sostenibilità sociale e di governance: è quanto emerge dall'annuale ricerca "Trend di sostenibilità nel retail" condotta da Confimprese con partner Global Strategy, illustrato nel corso di un convegno organizzato dall'associazione a Milano. Nello specifico, il 73% delle aziende punta sulla parità di genere e [...]

pillole

Agencia di Stampa Italtpress – Top News

Paolini eliminata negli ottavi di finale a Indian Wells

Yamal all'ultimo respiro, tra Newcastle e Barcellona finisce 1-1

L'Atletico Madrid ipotica i quarti di Champions, Tottenham sconfitto 5-2

Primo set Bayern, l'Atalanta crolla 6-1 alla New Balance Arena

Al Galatasaray il primo round con il Liverpool, decide un gol di Lemina

Fey (Norwegian Business School), priorità della Cina è crescita di alta qualità

Ricerca Confimprese, il 73% dei retailer punta su parità di genere e inclusione

Terzo settore, al Senato il convegno "Oltre le appartenenze"

Cina, commercio estero in aumento del 18,3% nei primi due mesi del 2026

Piano Mattei, a Palazzo Chigi la quinta riunione della cabina di regia

Recenti

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia fa tappa a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini lombardi

11 MARZO 2026

Il Fondo Filantropico Bruno Frizzera sostiene un progetto di educazione finanziaria per la parità e l'inclusione

11 MARZO 2026

Il glamping: quando l'alloggio diventa parte del viaggio

11 MARZO 2026

Mense scolastiche: Ass. Quadrana: al via a Lanuvio la consegna di borse e Doggy Bag antispreco

10 MARZO 2026

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia fa tappa a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini lombardi

11 MARZO 2026—**CRONACA** 4 MINS READ

Al via oggi a Brescia, presso il Brixia Forum, la tappa lombarda del tour nazionale "C'è Posto per Te",...

- › **Il Fondo Filantropico Bruno Frizzera sostiene un progetto di educazione finanziaria per la parità e l'inclusione**
- › **Il glamping: quando l'alloggio diventa parte del viaggio**
- › **Mense scolastiche: Ass. Quadrana: al via a Lanuvio la consegna di borse e Doggy Bag antispreco**

Vai all'articolo <https://www.padania.org/2026/03/11/il-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-a-brescia-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-in-lombardia-affaritaliani/>

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Brescia: lavoro e opportunità per giovani e cittadini in Lombardia – Affaritaliani – padania.org

Email * Sito web Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

11/03/2026 RAI 3

TGR LOMBARDIA - 19:30 - Inizio selezione: 20:35:28 - Durata: 00.01.34

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20260311/20260311-rai_3-tgr_lombardia_1930-205430299m.mp4



Conduttore: DAVID VALENTINA - Servizio di: FERRARI PIERLUIGI - Da: ricdin

Brescia. Due giorni per i giovani al Brixia Forum: le aziende incontrano i candidati e gli studenti incontrano i lavori di domani. L'iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia.

Intervista: Paola Nicastro (Sviluppo Lavoro Italia), Stefano Tosi (docente), Valeria Ruggeri (allevatrice), Simona Tironi (assessore Regione Lombardia).