



Sviluppo

Lavoro

Italia

Rassegna del 27-03-26

SVILUPPO LAVORO ITALIA				
27/03/26	Messaggero Latina	59	«C'è posto per te», 700 in piazza del Popolo per candidarsi a 850 posizioni lavorative	Scarfò Fabrizio 1
27/03/26	Latina Oggi	7	Orientamento e territorio «Così si batte il mismatch»	...
SVILUPPO LAVORO ITALIA WEB				
26/03/26	ILTEMPO.IT	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio	...
26/03/26	LATINANNEWS.EU	1	Latina, "C'è Posto per Te": recruiting, formazione e lavoro, chiude il tour nazionale	...
26/03/26	LATINAOGGI.EU	1	Latina, "C'è Posto per Te" chiude con numeri record: 700 candidati e 850 offerte di lavoro - Foto 1 di 5 - Latina Oggi	...
26/03/26	LATINATU.IT	1	"C'È POSTO PER TE", LAVORO E OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI A LATINA	...
26/03/26	PRIMALATINA.IT	1	Termina la campagna "C'è posto per te" - Prima Latina	...
26/03/26	LAZIOTV.IT	1	Si conclude la campagna "C'è posto per te" - Lazio TV	...
26/03/26	MERIDIANANOTIZIE.IT	1	Ultima tappa del tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio	...
26/03/26	PADANIA.ORG	1	lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio – padania.org	...
26/03/26	RADIOLUNA.IT	1	Avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, a Latina la tappa di C'è posto Per te – Luna Notizie – Notizie di Latina	...
26/03/26	AFFARITALIANI.IT	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio	...
26/03/26	TUSCIATIMES.EU	1	Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio - TusciaTimes.eu (.it)	...
SVILUPPO LAVORO ITALIA RTV				
26/03/26	RAI 3	1	TGR LAZIO 14:00 - Latina. Campagna "C'è posto per te": evento sull'orientamento al lavoro. Intervista: Paola Nicastro (AD Sviluppo Lavoro Italia), Alessandro Calvi (Assessore Regione Lazio).	...
26/03/26	LAZIO TV	1	TG LAZIO TV 13:30 - Lavoro. A Latina la campagna di Sviluppo Lavoro Italia "C'è posto per te" Interviste: Paola Nicastro (pres. Sviluppo Lavoro Italia); Claudio Durigon (Lega); Alessandro Calvi (ass.
26/03/26	LAZIO TV	1	TG LAZIO TV 19:30 - Latina. Si conclude oggi la campagna "C'è posto per te" promossa dalla società Sviluppo Lavoro Italia. Intervista: Paola Nicastro (presidente Sviluppo Lavoro Italia); Claudio Durigon (Lega); Alessandro Calvi (assessore Regione

«C'è posto per te», 700 in piazza del Popolo per candidarsi a 850 posizioni lavorative

LAVORO

Si è conclusa a Latina la campagna "C'è Posto per Te", promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Ieri, infatti, nel capoluogo pontino è arrivato il truck itinerante pensato per portare sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro. L'iniziativa - realizzata in collaborazione con la Regione, il Comune, i centri per l'impiego e le istituzioni locali - ha proposto strumenti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale e, infine, sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. L'evento, gratuito e aperto a tutti, ha rappresentato un'opportunità per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Circa 700 i candidati, per 850 posizioni lavorative totali offerte. Ma la campagna è stata anche l'occasione per analizzare alcuni dati relativi alla provincia di Latina dove, secondo i calcoli, si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei prossimi cinque anni, inoltre, nel Lazio si prevede un fabbisogno complessivo di circa 369.000 nuove posizioni, soprattutto nei servizi alle impre-

se, alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa, infine, riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. «Ospitare la tappa conclusiva di questa campagna è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il territorio - le parole del sindaco Celentano - . Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini». «Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori: è questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine» le ha fatto eco l'assessore regionale del Lazio al Lavoro Calvi. «Questa iniziativa sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate: l'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro» ha aggiunto il sottosegretario al ministero del Lavoro Durigon. «Il successo del tour conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese» chiosa finale della presidente e AD di Sviluppo Lavoro Italia Nicastro.

Fabrizio Scarfò

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - S.51928 - SL_LAZ



Le strategie

Data Stampa 10713-Data Stampa 10713

Data Stampa 10713-Data Stampa 10713

Orientamento e territorio

«Così si batte il mismatch»

Da Durigon a Celentano: «Servizi vicini alle persone»

**L'ASSESSORE
REGIONALE
ALESSANDRO CALVI:
«CENTRI PER L'IMPIEGO
COME MOTORE»**

LA POSIZIONE

■ Non solo numeri e colloqui, ma una direzione precisa: riportare il lavoro nei territori e rendere l'orientamento il vero snodo tra cittadini e imprese. La tappa conclusiva di Latina di «C'è Posto per Te» diventa così anche un momento politico, in cui istituzioni nazionali e locali tracciano la rotta per affrontare uno dei nodi storici del mercato del lavoro: il mismatch tra domanda e offerta.

«L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da **Sviluppo Lavoro Italia**, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più ade-

quate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori», afferma il sottosegretario Claudio Durigon.

«In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione», aggiunge, sottolineando il ruolo decisivo dei soggetti attori e l'impegno del Ministero nel coinvolgere soprattutto giovani, inattivi e disoccupati. «Le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili».

Sul piano operativo insiste **Paola Nicastro**, presidente e ad di **Sviluppo Lavoro Italia**: «Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e impre-

se».

«Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze significa abbattere barriere e distanze», aggiunge, rivendicando un modello basato su prossimità e collaborazione.

Dal territorio arriva una lettura che guarda al futuro della città. «Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale 'C'è posto per te' è per noi un onore», sottolinea il sindaco Matilde Celentano. «Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini». E aggiunge: «Il nostro obiettivo è che Latina sia una città in cui restare a lavorare e progettare il futuro».

Chiude l'assessore regionale Alessandro Calvi: «Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori è la mission». E rilancia: «Stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego e i servizi offerti ai cittadini». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alcuni momenti
della conferenza
di ieri mattina
FOTO
DI ANDREA
RANALDI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - S.51928 - SL_LAZ

Vai all'articolo <https://www.iltempo.it/general/2026/03/26/news/il-tour-c-e-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-a-latina-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-nel-lazio-47003131/>

LEGGI Moneta Cerca



IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

Condividi:



HOME / GENERAL

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio



26 marzo 2026

a a a

Latina, 26 marzo 2026 – Si conclude oggi a Latina la campagna "C'è Posto per Te", promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

L'iniziativa odierna – realizzata in collaborazione con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l'Impiego e le Istituzioni locali – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo spazio truck, i partecipanti

In evidenza

IL TEMPO.it

Rimpatri: Procaccini (Fdl), "La linea del governo Meloni è diventata... sistema più efficace"

potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro (“Conosco e mi conosco”), strategie per la ricerca attiva (“Mi preparo”), sviluppo di competenze e personal branding (“Mi miglioro”) e incontri diretti con aziende e recruiter (“Mi propongo”).

Durante la giornata è stato attivato lo Spazio Recruiting, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico. L’iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un’opportunità concreta per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Presenti circa 700 candidati per 850 posizioni lavorative offerte. Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di EDO – Educazione Digitale per l’Occupazione, l’iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l’obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: crescono gli occupati che toccano quota 2,43 milioni e il tasso di occupazione si attesta al 64,2%, con un incremento di 0,2 punti rispetto al 2024. Cala il numero di disoccupati (-20 mila unità) e il tasso di disoccupazione passa dal 6,3% del 2024 al 5,5%.

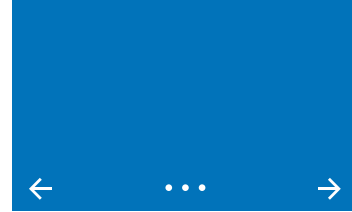
I giovani Neet continuano a calare e in un anno il numero si riduce di 12 mila unità. Spicca il tasso di occupazione tra i laureati, che raggiunge l’83,7%.

Per la provincia di Latina si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei prossimi cinque anni si prevede nel Lazio un fabbisogno complessivo di circa 369mila nuove posizioni, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. Le professioni più richieste includono addetti alla segreteria, specialisti in scienze umane e sociali, tecnici amministrativi e commerciali, e professioni qualificate nei settori scientifici e produttivi.

I numeri del tour “C’è Posto per Te”

Complessivamente sono stati realizzati da Sviluppo Lavoro Italia circa 230 eventi di Recruiting Day sull’intero territorio nazionale che hanno visto la partecipazione di 1.200 aziende e di oltre 22 mila cittadini che hanno sostenuto 25 mila colloqui di lavoro.

Tra le iniziative promosse si inserisce la campagna “C’è Posto per Te” che si conclude oggi a Latina, 13° tappa di un percorso che ha attraversato il Paese da Nord a Sud. Nelle prime undici tappe, sono stati oltre 5 mila i cittadini coinvolti e circa 280 le aziende.



Dei 9 mila cittadini che hanno preso parte ai Recruiting Day di Sviluppo Lavoro Italia e per i quali è stato possibile acquisire i dati sull'inserimento lavorativo, oltre 4 mila (il 42%) hanno trovato un'occupazione nei mesi successivi anche grazie al percorso attivato in occasione del tour, a conferma dell'efficacia del modello promosso sul territorio.

Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: "L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo".

Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia, ha dichiarato: "Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese".

Per Matilde Celentano, Sindaco di Latina: "Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale 'C'è posto per te' è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di

farsi 'prossimità', uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l'evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il 'posto' che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali".

"Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio - spiega Alessandro Calvi, Assessore regionale del Lazio al Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica - negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini".

Dai blog

ILTEMPO.it

ILTEMPO.it

ILTEMPO.it

Vai all'articolo <https://www.latinanews.eu/latina-ce-posto-per-te-recruiting-formazione-e-lavoro-chiude-il-tour-nazionale/>



Cronaca Attualità Politica Sport Nazionale Dal Mondo Salute e Benessere Spettacoli e Cultura Sotto la lente

Cerca Q

Inchieste

Latina, “C’è Posto per Te”: recruiting, formazione e lavoro, chiude il tour nazionale

- Pubblicità -

A Latina la tappa conclusiva della campagna di Sviluppo Lavoro Italia: 700 candidati, 850 posizioni e servizi per l’occupazione

di Redazione

26 Marzo 2026 - 15:30

CONDIVIDI SUI SOCIAL



- Pubblicità -

Tempo di lettura 5 min.

Più letti

Si conclude oggi a Latina la campagna “C’è Posto per Te”, promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**.



Incidente domestico, la vittima è Paola Picozza

Il Truck itinerante ha portato sul territorio **informazione, orientamento e servizi per il lavoro**, con una particolare attenzione a **giovani e donne**.

Le attività e le aree tematiche

L'iniziativa odierna – realizzata in collaborazione con **Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l'Impiego e istituzioni locali** – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali.

Per due giorni, **26 e 27 marzo**, presso lo spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: **“Conosco e mi conosco”, “Mi preparo”, “Mi miglioro” e “Mi propongo”**.



Incidente sull'Appia a Monte San Biagio, una 40enne muore sul colpo: arrestato un giovane



Attenzione alle uova rosa nei giardini, potrebbero essere di 'lumaca mela': è allarme



Schiacciato dal trattore mentre lavora su un terreno, muore un 21enne

- Pubblicità -



Cinque nuovi autovelox della Provincia sulle strade pontine; obiettivo 150mila multe



Si terranno domani i funerali del 35enne trovato morto al Park Hotel di Latina



Addio a Joe Bevilacqua, è morto l'ex direttore del cimitero Americano



Giuliano Faiola morto a 45 anni dopo un intervento chirurgico: sospetto caso di malasanità

- Pubblicità -

Recruiting e opportunità

Durante la giornata è stato attivato lo **Spazio Recruiting**, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali **Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico**.

L'iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un'opportunità concreta per **incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale**.

Presenti circa **700 candidati per 850 posizioni lavorative offerte**.

Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e dalle Regioni per **rafforzare le competenze digitali** dei cittadini.

I dati sul lavoro nel Lazio

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: gli occupati raggiungono quota **2,43 milioni**, con un tasso di occupazione al **64,2%**.

Cala il numero di disoccupati (**-20 mila unità**) e il tasso di disoccupazione passa dal **6,3% al 5,5%**.

I giovani **Neet** continuano a diminuire (meno **12 mila unità**) e il tasso di occupazione tra i laureati sale all'**83,7%**.

I dati per la provincia di Latina

Per la provincia di Latina si registra un forte miglioramento: il tasso di occupazione passa dal **56,2% al 58,4%**, mentre la

disoccupazione cala dal **9,4% al 5,9%**.

Nei prossimi cinque anni nel Lazio sono previste circa **369 mila nuove posizioni lavorative**, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione.

Il **43% della domanda** riguarderà laureati, mentre quasi la metà richiederà un diploma.

I numeri del tour

Complessivamente sono stati realizzati da **Sviluppo Lavoro Italia** circa **230 Recruiting Day**, con la partecipazione di **1.200 aziende** e oltre **22 mila cittadini**, per un totale di **25 mila colloqui di lavoro**.

La campagna "C'è Posto per Te" si conclude a Latina come **13ª tappa nazionale**, dopo aver attraversato il Paese da Nord a Sud.

Dei **9 mila partecipanti monitorati**, oltre **4 mila (42%) hanno trovato lavoro nei mesi successivi**, confermando l'efficacia del modello.

Le parole del sottosegretario Claudio Durigon

Il sottosegretario al Ministero del Lavoro **Claudio Durigon** ha sottolineato il ruolo centrale dell'**orientamento professionale**: *"L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo".*

L'intervento della presidente Paola Nicastrò

La presidente e amministratore delegato di **Sviluppo Lavoro Italia Paola Nicastrò** ha evidenziato il valore della presenza concreta sui territori: *"Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese".*

Il commento del sindaco Celentano

Il sindaco di Latina **Matilde Celentano** ha definito l'evento un segnale di attenzione verso il territorio e un modello basato sulla **prossimità tra istituzioni e cittadini**: *"Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale 'C'è posto per te' è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi 'prossimità', uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l'evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una*

città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il 'posto' che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali".

La posizione dell'assessore Calvi

L'assessore regionale al Lavoro **Alessandro Calvi** ha rimarcato l'impegno della Regione Lazio nel rafforzare le politiche attive del lavoro, con particolare attenzione al potenziamento dei **Centri per l'Impiego**: "Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini".

- Pubblicità -

TAG c'è posto per te formazione Latina lavoro recruiting



Redazione

Giornale digitale fondato nel 2022 con l'intento di offrire al territorio "Una voce oltre la notizia". Nasce dall'esigenza di un gruppo di giornalisti ed esperti di comunicazione di creare un canale di informazione attendibile, laico e indipendente che dia voce ai cittadini, alle imprese, ai lavoratori, agli studenti!

Articolo precedente

Cotral, approvato dalla Regione il piano di gestione annuale: il valore di produzione sale a 349 milioni di euro

Articolo successivo

Latina, i ragazzi scelgono il nome del nuovo skate park: incontro in aula consiliare

ALTRI ARTICOLI CORRELATI

Latina 2032, partecipazione al centro: confronto pubblico sul masterplan del centro storico

Redazione - 21 Minuti Fa

Sermoneta, il Consiglio dei bambini al lavoro sui nuovi progetti per la città

Redazione - 51 Minuti Fa

Latina, i ragazzi scelgono il nome del nuovo skate park: incontro in aula consiliare


Redazione - 4 Ore Fa


Cotral, approvato dalla Regione il piano di gestione annuale: il valore di produzione sale a 349 milioni di


Sezze, la cabina elettrica diventa arte: inaugurato il murale "Sementia"

Scuola, la Gilda contro la riforma 4+2: "Si taglia un anno e si rischia la privatizzazione"

euro

 Redazione - 6 Ore Fa

 Redazione - 1 Giorno Fa

 Redazione - 1 Giorno Fa

Latina NEWS

[Redazione](#) [Contatti](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Codice di autoregolamentazione](#)

Editore

GINEWS S.R.L.S.
Piazza Fiume, 2
03100 - Frosinone
P.IVA. 03194280602



Pubblicità

GINEWS S.R.L.S.
Piazza Fiume, 2
03100 - Frosinone
P.IVA. 03194280602
pubblicita@ginews.eu

Redazione

Latina
Via Pastrengo 34
04100 Latina
redazione@latinanews.eu

Iscriviti alla newsletter

Per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie di Latina e provincia.

Indirizzo e-mail

ISCRIVITI 

Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy.

Acconsento a ricevere Email

Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento facendo clic sul collegamento a piè di pagina delle nostre e-mail. Per informazioni sulle nostre pratiche sulla privacy, visitare il nostro sito Web.

Vai all'articolo <https://www.latinaoggi.eu/gallery/cronaca/316610/latina-ce-posto-per-te-chiude-con-numeri-record-700-candidati-e-850-offerte-di-lavoro.html>

/
LatinaOggi
/
News
/
Cronaca

L'EVENTO

Latina, "C'è Posto per Te" chiude con numeri record: 700 candidati e 850 offerte di lavoro

Si conclude a Latina il tour nazionale per l'occupazione: recruiting, formazione e incontri con aziende per avvicinare cittadini e lavoro

LA REDAZIONE

26.03.2026 - 13:00



EDIZIONE DIGITALE

Sfoggia il giornale
Acquista l'edizione



1 di 5

[PrevNext](#)

Si conclude a Latina la campagna nazionale “C’è Posto per Te”, promossa da **Sviluppo Lavoro Italia**, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il truck itinerante ha fatto tappa in città portando **orientamento, formazione e servizi per il lavoro**, con particolare attenzione a **giovani e donne**, trasformando la piazza in un punto di incontro tra cittadini e opportunità occupazionali.

Cuore dell’iniziativa lo **Spazio Recruiting**, dove i partecipanti hanno potuto sostenere colloqui diretti con aziende del territorio.

I numeri raccontano l’impatto dell’evento: **circa 700 candidati presenti per 850 posizioni lavorative disponibili**, in settori come **GDO, ristorazione, servizi, amministrazione, industria, edilizia e chimico-farmaceutico**.

Un’occasione concreta per **candidarsi, incontrare recruiter e avviare percorsi di inserimento lavorativo**.

Per due giorni, il 26 e 27 marzo, i partecipanti hanno preso parte ad attività suddivise in quattro aree:

“**Conosco e mi conosco**”, “**Mi preparo**”, “**Mi migliore**” e “**Mi propongo**”.

Spazio anche alla formazione digitale con **EDO – Educazione Digitale per l’Occupazione**, progetto promosso dal Ministero e dalle Regioni per rafforzare le competenze digitali.

I dati regionali confermano un trend positivo: nel 2025 gli occupati nel Lazio raggiungono **2,43 milioni**, con un tasso al **64,2%**, mentre la disoccupazione scende al **5,5%**.

In calo anche i **Neet**, con 12 mila unità in meno, mentre il tasso di occupazione tra i laureati sale all’**83,7%**.

Segnali incoraggianti anche per la provincia di Latina, dove il tasso di occupazione cresce dal **56,2% al 58,4%**, mentre la disoccupazione scende dal **9,4% al 5,9%**.

Nei prossimi cinque anni, nel Lazio, sono attese **circa 369 mila nuove posizioni lavorative**, soprattutto nei servizi e nella pubblica amministrazione.

Il tour “C’è Posto per Te” si chiude a Latina come **13ª tappa nazionale**, dopo aver attraversato l’Italia.

Complessivamente sono stati organizzati **circa 230 Recruiting Day**, con

I PIÙ RECENTI



L'EVENTO

Latina, Mezza Maratona da record: 1400 iscritti e top runner al via



Epatite A, indagini sulle cozze tra Campania e Lazio: sotto accusa la filiera



L'EVENTO

Marco Masini conquista i fan: parte da Latina Fiori il suo Store Tour

1.200 aziende coinvolte e oltre **22 mila cittadini partecipanti**, per un totale di **25 mila colloqui**.

Un dato significativo riguarda gli esiti occupazionali: **il 42% dei partecipanti ha trovato lavoro nei mesi successivi**.

All'evento erano presenti numerose autorità, tra cui il **prefetto Vittoria Ciaramella** e la **deputata Giovanna Miele**, a conferma della rilevanza istituzionale dell'iniziativa.

Il sottosegretario al Ministero del Lavoro **Claudio Durigon** ha sottolineato come l'iniziativa dimostri il ruolo centrale dell'**orientamento professionale** nel ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e nel creare occasioni concrete per cittadini e imprese. "L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo".

La presidente e amministratore delegato di Sviluppo Lavoro Italia **Paola Nicastro** ha evidenziato l'importanza di **portare i servizi direttamente nei territori**, rendendo l'accesso al lavoro più semplice e inclusivo, soprattutto per giovani e donne. "Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese".

Il sindaco di Latina **Matilde Celentano** ha parlato di un modello basato sull'**incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini**, sottolineando l'obiettivo di rendere Latina una città in cui costruire il proprio futuro.

"*Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi 'prossimità', uscendo dai palazzi*

ULTIME DALLA SEZIONE



Epatite A, indagini sulle cozze tra Campania e Lazio: sotto accusa la filiera



IL FATTO

Aprilia, minacce nel cantiere delle case popolari: il caso arriva in Parlamento

per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l'evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il 'posto' che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali".

L'assessore regionale al Lavoro **Alessandro Calvi** ha infine ribadito l'impegno della Regione nel **rafforzare i Centri per l'Impiego e le politiche attive**, per accompagnare i lavoratori nei percorsi di formazione e inserimento occupazionale. "Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini".

TAG

[cronaca](#) , [latina](#) , [c'è posto per te](#) , [sviluppo lavoro italia](#) , [durigon](#) , [recruiting](#)

[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [RUBRICHE](#)
[Rss](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [La Redazione](#) [Dichiarazione di accessibilità](#) [Codice di autoregolamentazione](#)

LATINA
EDITORIALE OGGI

GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETÀ COOPERATIVA PER AZIONI

Corso della Repubblica, 297 - 04100 Latina
Tel: 07731728199
email: redazionelt@editorialeoggi.info
P.IVA 02864170606

PUBBLICITÀ

Soluzioni Editoriali Digitali Srl
Corso della Repubblica, 297
04100 Latina
Tel: 327 9713164

ABBONAMENTI DIGITALI

Lun-Ven 9-18
email: abbonamenti@editorialeoggi.info
Tel: 3274179099

UFFICIO DIFFUSIONE

Lun-Ven 9-18
email: diffusione@editorialeoggi.info
Tel: 392 3708062

Vai all'articolo <https://latinatu.it/ce-posto-per-te-lavoro-e-opportunita-per-i-giovani-a-latina/>

LATINA

FESTINA LENTE

Home Notizie ▾ Latina Nord Provincia ▾ Sud Pontino ▾ Contattaci



"C'È POSTO PER TE", LAVORO E OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI A LATINA

di Comunicato Stampa - 26 Marzo 2026 - Attualità



f FACEBOOK

t TWITTER

p PINTEREST

wh WHATSAPP

e EMAIL

CERCA NEL SITO

Digita e premi invio 

I l tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio

Si conclude oggi a Latina la campagna "C'è Posto per Te", promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

FOCUS 

MOLOTOV SULLA CASA A SERMONETA, I SOSPETTI SU



L'iniziativa odierna - realizzata in collaborazione con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l'Impiego e le Istituzioni locali - propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro ("Conosco e mi conosco"), strategie per la ricerca attiva ("Mi preparo"), sviluppo di competenze e personal branding ("Mi miglioro") e incontri diretti con aziende e recruiter ("Mi propongo").

Durante la giornata è stato attivato lo Spazio Recruiting, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico. L'iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un'opportunità concreta per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Presenti circa 700 candidati per 850 posizioni lavorative offerte. Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di EDO - Educazione Digitale per l'Occupazione, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: crescono gli occupati che toccano quota 2,43 milioni e il tasso di occupazione si attesta al 64,2%, con un incremento di 0,2 punti rispetto al 2024. Cala il numero di disoccupati (-20 mila unità) e il tasso di disoccupazione passa dal 6,3% del 2024 al 5,5%.

I giovani Neet continuano a calare e in un anno il numero si riduce di 12 mila unità. Spicca il tasso di occupazione tra i laureati, che raggiunge l'83,7%.

Per la provincia di Latina si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei prossimi cinque anni si prevede nel Lazio un fabbisogno complessivo di circa 369mila nuove posizioni, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. Le professioni più richieste includono addetti alla segreteria, specialisti in scienze umane e sociali, tecnici

SOLITO

20 Marzo 2026

CORRUZIONE ALLA CAMERA DI COMMERCIO, TRA GLI 11 INDAGATI COMMERCIALISTI E L'EX POLITICO DI FORZA ITALIA

19 Marzo 2026



LE MINACCE AI CARABINIERI COSTANO I DOMICILIARI A "CHA CHA", GIP: "CONDOTTA INTIMIDATORIA"

14 Marzo 2026



LA CISTERNA DEI MONTI, DALLA BUCA AGLI ALTRI AFFARI. GIP: "MANTINI SOPRASSEDEVA PER GLI EQUILIBRI POLITICI"

24 Febbraio 2026



"QUEL MARESCIALLO ROMPE IL CA..O", IL FASTIDIO DI CUSANI. ECCO COME ISTRUIVANO I TESTIMONI DEL PROCESSO TIBERIO

22 Febbraio 2026



Tag

#ambiente #Aprilia
#arresto #Carabinieri
#CisternadiLatina
#Comune #ConsiglioComunale #Cori

amministrativi e commerciali, e professioni qualificate nei settori scientifici e produttivi.

I numeri del tour "C'è Posto per Te"

Complessivamente sono stati realizzati da Sviluppo Lavoro Italia circa 230 eventi di Recruiting Day sull'intero territorio nazionale che hanno visto la partecipazione di 1.200 aziende e di oltre 22 mila cittadini che hanno sostenuto 25 mila colloqui di lavoro.

Tra le iniziative promosse si inserisce la campagna "C'è Posto per Te" che si conclude oggi a Latina, 13° tappa di un percorso che ha attraversato il Paese da Nord a Sud. Nelle prime undici tappe, sono stati oltre 5 mila i cittadini coinvolti e circa 280 le aziende.

Dei 9 mila cittadini che hanno preso parte ai Recruiting Day di Sviluppo Lavoro Italia e per i quali è stato possibile acquisire i dati sull'inserimento lavorativo, oltre 4 mila (il 42%) hanno trovato un'occupazione nei mesi successivi anche grazie al percorso attivato in occasione del tour, a conferma dell'efficacia del modello promosso sul territorio.

Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: "L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo".

Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia, ha dichiarato: "Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La

#COVID-19 #cultura
#droga #elezioni #Fondi
#Formia #FratellidItalia
#furto #Gaeta #incendio
#incidente #incidentemortale
#Latina #lavoro #Lazio
#malcostume #maltrattamenti
#Minturno #omicidio #Polizia
#Pontinia #Priverno
#provinciadiLatina
#rapina #RegioneLazio
#rifiuti #Sabaudia
#SanFeliceCirceo #sanità
#scuola #Sermoneta #Sezze
#sport #Terracina
#territorio #truffa #violenza



UN NOME PER IL NUOVO SKATE PARK A LATINA: AL LAVORO L'AGORA DEI GIOVANI

26 Marzo 2026



"C'È POSTO PER TE", LAVORO E OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI A LATINA

26 Marzo 2026



"LET'S MOVE TOGETHER!", A LATINA DUE GIORNI DI SPORT GRATUITO IN PIAZZA

26 Marzo 2026



"LE SOLITUDINI E IL TEMPO UMANO", L'APPUNTAMENT

partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese".

"Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale 'C'è posto per te' - ha affermato il sindaco di Latina Matilde Celentano - è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi 'prossimità', uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l'evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il 'posto' che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali".

"Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio - ha spiegato Alessandro Calvi, Assessore regionale del Lazio al Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica - negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini".

**O DI
LESTRELLA POP**
26 Marzo 2026

TUTTE LE NOTIZIE

**ELEZIONI
FONDI, LA
LISTA
"LITORALE E
SVILUPPO
FONDANO" AL
FIANCO DI
CARNEVALE**
26 Marzo 2026



**UN NOME PER IL
NUOVO SKATE
PARK A LATINA:
AL LAVORO
L'AGORÀ DEI
GIOVANI**
26 Marzo 2026




**DELIBERE SENZA
NUMERO LEGALE
A SABAUDIA,
FDI: "ENNESIMA
PROVA DI
INCAPACITÀ
AMMINISTRATIVA
"
26 Marzo 2026**



**"C'È POSTO PER
TE", LAVORO E
OPPORTUNITÀ
PER I GIOVANI
A LATINA**
26 Marzo 2026



LEGGI TUTTO 

AGGIORNAMENTO CORONAVIRUS

Source: Johns Hopkins University, New York Times, Worldometers

Latest Posts



**"C'È POSTO
PER TE",
LAVORO E
OPPORTUNITÀ
PER I GIOVANI
A LATINA**
26 Marzo 2026

Vai all'articolo <https://primalatina.it/attualita/termina-la-campagna-c-e-posto-per-te/>



Latina - 26/03/2026 alle 14:43

Oggi a Latina si chiude la campagna “C’è Posto per Te”, organizzata da [Sviluppo Lavoro Italia](#), la società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il truck itinerante ha offerto ai cittadini opportunità di informazione, orientamento e servizi per facilitarne l’ingresso nel mercato del lavoro, ponendo particolare enfasi su giovani e donne.

L’iniziativa, realizzata in sinergia con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l’Impiego e le Istituzioni locali, ha presentato strumenti concreti per la formazione, favorendo l’incontro tra domanda e offerta occupazionale e sensibilizzando sui vantaggi delle politiche nazionali e regionali.

Attività Interattive

Nei giorni di oggi, 26 marzo, e domani, 27 marzo, presso lo spazio dedicato al truck, i partecipanti possono partecipare a diverse attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro (“Conosco e mi conosco”), strategie per la ricerca attiva (“Mi preparo”), sviluppo di competenze e personal branding (“Mi miglioro”) e incontri diretti con aziende e recruiter (“Mi propongo”).

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull’accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell’utente per riconoscerlo ogni volta che l’utente si connette a un’app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 483 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell’interesse legittimo, al quale puoi opperti

Vai all'articolo <https://laziotv.it/attualita/si-conclude-la-campagna-ce-posto-per-te/>

The screenshot shows a news article on the LAZIO TV website. The article title is "Si conclude la campagna 'C'è posto per te'". A large white privacy notice overlay is centered on the page, partially obscuring the article text. The notice has a title "Abbiamo a cuore la tua privacy" and contains detailed information about data collection and user consent. At the bottom of the notice are two buttons: "Gestisci le opzioni" and "Accetta e chiudi".

L'INIZIATIVA

Si conclude la campagna "C'è posto per te"

Il truck itinerante ha portato sul territorio informazioni, orientamento e servizi per avvicinare cittadini, con particolare attenzione a giovani e donne, al mercato del lavoro.

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con [483 partner](#), o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporli gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento nelle impostazioni sulla privacy.

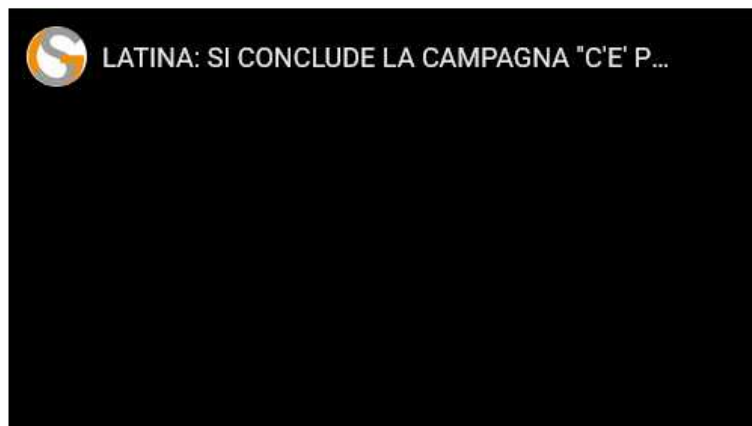
[Informativa sulla Privacy](#)

Gestisci le opzioni **Accetta e chiudi**

Latina - 26/3/2026

Si conclude la campagna "C'è posto per te" a Latina. L'iniziativa è organizzata da Lavoro Italia, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne. L'iniziativa odierna - realizzata in collaborazione con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l'Impiego e le Istituzioni locali - propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro ("Conosco e mi conosco"), strategie per la ricerca attiva ("Mi preparo"), sviluppo di competenze e personal branding ("Mi miglioro") e incontri diretti

con aziende e recruiter ("Mi propongo").



TU COSA NE PENSI?

Lazio TV

Registrazione tribunale:

Latina n.322/1979

ROC:

14455

Editore:

Telemontegiove Srl

Pubblicità

Concessionaria:

LIP Srl

Email:

info@lipsrl.net

Telefono:

0773.763318

Contatti

Email:

redazione@laziotv.com

Telefono:

0773.240632

Info e note legali

[Gruppo Netweek](#)

[Messaggi elettorali](#)

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

© 2026 Telemontegiove Srl. Tutti i diritti riservati.

Telemontegiove Srl- Viale delle industrie 52, 04019 Terracina (LT) - P.IVA e CF 00296670599

Vai all'articolo <https://www.meridiananotizie.it/2026/03/primo-piano/cronaca/lavoro/ultima-tappa-del-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-a-latina-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-nel-lazio/>

NEWS "Torniamo a Sognare" le celebrazioni nazionali dell'Earth Day 2026 trasfor...

f X @ t in



VMT COMUNICAZIONE S.R.L.S

Via Cesare Pavese 267, Roma Tel. +39 333 1255908

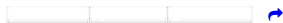
CRONACA ▾ ITALIA MONDO ECONOMIA POLITICA ▾ SANITÀ ▾ SPORT ▾ SPETTACOLO ▾ TERRITORIO ▾



[Home](#) » [Ultima tappa del tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia](#) a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio

Ultima tappa del tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio

26 MARZO 2026 [NESSUN COMMENTO](#)



Follow Us

Si conclude oggi a **Latina** la campagna "C'è Posto per Te", promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

L'iniziativa odierna – realizzata in collaborazione con **Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l'Impiego e le Istituzioni locali** – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: **Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro** ("Conosco e mi conosco"), **strategie per la ricerca attiva** ("Mi preparo"), **sviluppo di competenze e personal branding** ("Mi miglio") e **incontri diretti con aziende e recruiter** ("Mi propongo").

Durante la giornata è stato attivato lo **Spazio Recruiting**, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico. L'iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un'opportunità concreta per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Presenti circa **700 candidati per 850 posizioni lavorative** offerte. Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: crescono gli **occupati che toccano quota 2,43 milioni e il tasso di occupazione si attesta al 64,2%, con un incremento di 0,2 punti rispetto al 2024**. Cala il numero di disoccupati (-20 mila unità) e il tasso di disoccupazione passa dal 6,3% del 2024 al 5,5%.

I giovani Neet continuano a calare e in un anno il numero si riduce di 12 mila unità. Spicca il tasso di occupazione tra i **laureati, che raggiunge l'83,7%**.

Per la provincia di Latina si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei **prossimi cinque anni si prevede nel Lazio un fabbisogno complessivo di circa 369mila nuove posizioni**, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. Le professioni più richieste includono addetti alla segreteria, specialisti in scienze umane e sociali, tecnici amministrativi e commerciali, e professioni qualificate nei settori scientifici e produttivi.

I numeri del tour "C'è Posto per Te"

Complessivamente sono stati realizzati da Sviluppo Lavoro Italia circa 230 eventi di Recruiting Day sull'intero territorio nazionale che hanno visto la partecipazione di 1.200 aziende e di oltre 22 mila cittadini che hanno sostenuto 25 mila colloqui di lavoro.

Tra le iniziative promosse si inserisce la campagna "C'è Posto per Te" che si conclude oggi a Latina, 13° tappa di un percorso che ha attraversato il Paese da Nord a Sud. Nelle prime undici tappe, sono stati oltre 5 mila i cittadini coinvolti e circa 280 le aziende.

Dei 9 mila cittadini che hanno preso parte ai Recruiting Day di Sviluppo Lavoro Italia e per i quali è stato possibile acquisire i dati sull'inserimento lavorativo, oltre 4 mila (il 42%) hanno trovato un'occupazione nei mesi successivi anche grazie al percorso attivato in occasione del tour, a conferma dell'efficacia del modello promosso sul territorio.

Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: *"L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo"*.

Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia, ha dichiarato: *"Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese"*.

Per **Matilde Celentano**, Sindaco di Latina: *“Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale ‘C’è posto per te’ è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell’incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi ‘prossimità’, uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l’evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il ‘posto’ che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali”.*

*“Portare i servizi all’interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio – spiega **Alessandro Calvi**, Assessore regionale del Lazio al Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica – negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l’obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull’occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l’impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini”.*

[assunzioni](#) [Claudio Durigon](#) [Matilde Celentano](#) [Mercato del lavoro](#) [Paola Nicastrò](#) [regione lazio](#)

[Sviluppo Lavoro Italia](#)



Follow on Google News



Follow on Flipboard



Follow on WhatsApp

SHARE.

RELATED POSTS

[Ardea, imprese in crescita e nasce lo Sportello per l’imprenditoria locale](#)

25 MARZO 2026

Lavoro. Expo Training: Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese unite per contrastare mismatch

24 MARZO 2026

Expo Training. Valsecchi (AD Synergie Italia): "Puntare su competenze tecniche e orientamento"

24 MARZO 2026

Segnate dalla Redazione

Lazio, neviccate dai Castelli a Guadagnolo: brusco calo termico e grandine a Roma, in aumento le raffiche di vento

26 MARZO 2026—METEO 3 MINS READ

(Articolo di Lucio Parlavecchio, foto copertina Meteo Palestrina.it) La perturbazione colma di aria fredda di...

Paolo Capone, Cnel, Leader UGL: "Occupazione in crescita e segnali positivi, rafforzare il percorso avviato"

26 MARZO 2026

Il misantropo di Molière arriva ai Rinnovati: Fausto Cabra protagonista nel giorno mondiale del teatro

26 MARZO 2026

Agricoltura, Confeuro incontra WWF Italia per parlare di agroecologia e sostenibilità

26 MARZO 2026

VIDEO

Schifani "Abbiamo riportato a casa 30 palazzi della Regione" 26 Marzo 2026

PALERMO (ITALPRESS) - "A chi si lamenta sempre, voglio dire una cosa semplice: io guardo i fatti. Dopo 19 anni, abbiamo riportato a casa 30 palazzi della Regione. Immobili che in passato erano stati venduti e poi riaffittati, con un costo di circa 17 milioni di euro all'anno. Soldi dei cittadini. In totale, questa operazione, [...]

pillole

Palermo, Lagalla "Sei aule per la scuola dell'infanzia all'Istituto Cruillas" 26 Marzo 2026

PALERMO (ITALPRESS) - "Vengono restituite sei classi che erano state inibite per lungo tempo e che nell'arco di 4-5 mesi sono state ripristinate e restituite ad uso della scuola materna. Mi sembra un segnale importante nell'ambito dei tanti interventi che si stanno facendo per recuperare spazi scolastici in città ed è un segnale importante oltre [...]

pillole

Tg Lavoro & Welfare - 26/3/2026 26 Marzo 2026

ROMA (ITALPRESS) - In questa edizione: - Nel 2025 l'occupazione sale al 62% - Sempre più italiani in smart working ma la media europea è ancora lontana - A Milano apre Casa Seneca, 25 alloggi per i più fragili sat/azn

pillole

Dal 30/4 possibile consultare il 730 sul sito dell'Agenzia delle Entrate 26 Marzo 2026

NAPOLI (ITALPRESS) - Dal 30 aprile sarà possibile consultare il 730 precompilato sul sito dell'Agenzia delle Entrate: ne parla l'economista Gianni Lepre. fsc/gtr

pillole

Agenzia di Stampa Italtpress – Top News

Anvur, nel 2024/25 sistema universitario al suo massimo storico con 2 mln iscritti

FI, Gasparri si dimette da capogruppo al Senato "Mia decisione autonoma"

BAT Italia lancia filiera tabacchicola digitale Made in Italy con AI e satelliti

Webuild, nuove opportunità dal piano di infrastrutture dell'Australia

Eurodeputati fissano le condizioni per ridurre i dazi sui prodotti Usa

Via libera del Parlamento Ue alle prime norme anticorruzione

Renault Symbioz amplia la gamma con il nuovo motore GPL Eco-G 120

Ue, Meloni "Riprogrammati oltre 7 mld per imprese, alloggi e misure su energia"

Amoroso "La Corte fedele alla sua missione di custode della Costituzione"

F1 a Suzuka, Leclerc "Arriveranno aggiornamenti, Mercedes in vantaggio"

Recenti

["Torniamo a Sognare" le celebrazioni nazionali dell'Earth Day 2026 trasformano Roma nella Capitale della Sostenibilità](#)

26 MARZO 2026

[Lazio, nevicata dai Castelli a Guadagnolo: brusco calo termico e grandine a Roma, in aumento le raffiche di vento](#)

26 MARZO 2026

[Paolo Capone, Cnel, Leader UGL: "Occupazione in crescita e segnali positivi, rafforzare il percorso avviato"](#)

26 MARZO 2026

[Il Giornale e Moneta presentano "Ferrovie, ponti e strade. Costruire il domani" con il Ministro Salvini](#)

26 MARZO 2026

["Torniamo a Sognare" le celebrazioni nazionali dell'Earth Day 2026 trasformano Roma nella Capitale della Sostenibilità](#)

26 MARZO 2026—**AMBIENTE** ⌚ 3 MINS READ

Al via tra poche settimane le celebrazioni italiane della 56ª Giornata Mondiale della Terra delle...

- › **[Lazio, nevicata dai Castelli a Guadagnolo: brusco calo termico e grandine a Roma, in aumento le raffiche di vento](#)**
- › **[Paolo Capone, Cnel, Leader UGL: "Occupazione in crescita e segnali positivi, rafforzare il percorso avviato"](#)**
- › **[Il Giornale e Moneta presentano "Ferrovie, ponti e strade. Costruire il domani" con il Ministro Salvini](#)**

Ultima tappa del tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio

26 MARZO 2026 LAVORO © 7 MINS READ

Ardea, imprese in crescita e nasce lo Sportello per l'Imprenditoria locale

25 MARZO 2026 ARDEA 2 MINS READ

Lavoro. Expo Training: Regioni, istituzioni, sistema formativo e imprese unite per contrastare mismatch

24 MARZO 2026 LAVORO 13 MINS READ

Expo Training. Valsecchi (AD Synergie Italia): "Puntare su competenze tecniche e orientamento"

24 MARZO 2026 LAVORO 2 MINS READ

Cerca fra i contenuti

Cerca ...

CERCA

Meridiana Notizie

Meteo	(19)
Oroscopo	(119)
Primo Piano	(100.212)
Ambiente	(1.994)
Agricoltura	(277)
Animali	(165)
Clima	(165)
Ecologia	(32)
Cronaca	(33.758)
Eventi	(3.646)
Innovazione & tecnologia	(4.020)
Italia	(3.296)
Lavoro	(3.139)
Mondo	(795)
Pubblicità	(16)
Società	(99)
Cultura	(3.361)
Arte	(93)
Cucina	(73)
Feste & Sagre	(38)
Libri	(63)
Scuola e Istruzione	(187)
Economia	(547)
Politica	(8.182)
Città Metropolitana di Roma	(81)
Governi	(92)
Parlamento Europeo	(143)
Politica economica	(13)
Politica estera	(14)
Regione Lazio	(880)
Roma Capitale	(2.950)
Sanità	(5.147)
Benessere	(178)
Salute	(3.831)
Segnalate dalla Redazione	(5.839)
Speciali Meridiana Notizie	(166)
Sociale	(350)

Spettacolo	(873)
Cinema	(39)
Gossip	(161)
Moda & bellezza	(21)
Musica	(64)
Teatro	(44)
Tv	(49)
Sport	(4.305)
A.S. Roma	(83)
Basket	(6)
Calcio	(322)
Motori	(2.458)
S.S Lazio	(343)
Tennis	(126)
volley	(8)
Territorio	(3.831)
Ardea	(24)
Campagnano di Roma	(2)
Castelli Romani	(754)
Albano Laziale	(30)
Anzio	(28)
Ariccia	(132)
Castel Gandolfo	(10)
Ciampino	(5)
Eventi nei castelli Romani	(17)
Frascati	(21)
Genzano	(10)
Grottaferrata	(22)
Lanuvio	(132)
Lariano	(3)
Marino	(48)
Nemi	(18)
Nettuno	(12)
Rocca di Papa	(2)
Rocca Priora	(2)
Velletri	(46)
Litorale	(151)
Pomezia	(8)
Provincia di Frosinone	(40)
Frosinone	(6)
Provincia di Latina	(175)
Provincia di Rieti	(32)
Provincia di Roma	(1.052)
Provincia di Viterbo	(27)
Roma	(1.915)
Val Montone	(2)
Viterbo	(2)
Turismo	(93)
Viaggi ed escursioni	(10)



Speciali Meridiana Notizie

[Regione Lazio](#)
[Roma Capitale](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0019

MERIDIANA NOTIZIE

Meridiana Notizie è una Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Velletri aut. n.10 del 2001

VMT COMUNICAZIONE SRLS

Viale Cesare Pavese, 267 - 00144 Roma, P. IVA 16051351001
Pec: vmtcomunicazione@legalmail.it

DIRETTORE

Massimiliano Tommasi
Mail: direttore@meridiananotizie.it

LA REDAZIONE


Proprietario e Direttore Responsabile: Massimiliano Tommasi
Mail: direttore@meridiananotizie.it

Direttore Editoriale: Cristina Pantaloni

Condirettore: Fabrizio Gerola
Mail: info@meridiananotizie.it

Collaboratori: Massimiliano Gobbi, Massimo Catalucci, Raffaele Natalucci, Lucio Parlavecchio
Mail: redazione@meridiananotizie.it

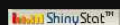
SEGUICI

 Facebook

 Twitter

 YouTube

 LinkedIn



COPYRIGHT © 2018 MERIDIANA NOTIZIE. TUTTI I DIRITTI RISERVATI

Vai all'articolo <https://www.padania.org/2026/03/26/lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-nel-lazio/>

lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio – padania.org

Redazione padania.org 26 Marzo 2026 0 23 sec read Si conclude oggi a Latina la campagna “C’è Posto per Te”, promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne. L’iniziativa odierna – realizzata in collaborazione con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l’Impiego e le Istituzioni locali – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta...

Vai all'articolo <https://www.radioluna.it/news/2026/03/avvicinare-i-cittadini-al-mercato-del-lavoro-a-latina-la-tappa-di-ce-posto-per-te/>



HOME TUTTE LE NOTIZIE CRONACA POLITICA SPORT SERVIZI APPUNTAMENTI ALTRE FARMACIE INFO GR LATINA

ATTUALITA'

Avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, a Latina la tappa di C'è posto Per te

Publicato 2 ore fa – 26 Marzo 2026
da Redazione Lunanotizie.it

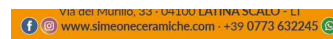


LATINA – Fa tappa a Latina la campagna “C’è Posto per Te”, promossa da [Sviluppo Lavoro Italia](#), società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

L’iniziativa – realizzata in collaborazione con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l’Impiego e le Istituzioni locali – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro (“Conosco e mi conosco”), strategie per la ricerca attiva (“Mi preparo”), sviluppo di competenze e personal branding (“Mi miglioro”) e incontri diretti con aziende e recruiter (“Mi propongo”).

Durante la giornata è stato attivato lo Spazio Recruiting, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico. L’iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un’opportunità concreta per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Presenti circa

700 candidati per 850 posizioni lavorative offerte. Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.



A presentare l'iniziativa Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali : “L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia – ha detto –, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo”.

Per Paola Nicastro, Presidente e Amministratrice Delegata di Sviluppo Lavoro Italia: “Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese”.

“Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale 'C'è posto per te' – ha affermato la sindaca di Latina Matilde Celentano – è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi 'prossimità', uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l'evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il 'posto' che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali”.

Ha fatto il suo debutto da neo assessore



regionale al Lavoro, nella sua città, Alessandro Calvi: "Portare i servizi all'interno



delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio – ha spiegato Calvi che ha la delega anche alla Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica – negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini".

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: crescono gli occupati che toccano quota 2,43 milioni e il tasso di occupazione si attesta al 64,2%, con un incremento di 0,2 punti rispetto al 2024. Cala il numero di disoccupati (-20 mila unità) e il tasso di disoccupazione passa dal 6,3% del 2024 al 5,5%.

I giovani Neet continuano a calare e in un anno il numero si riduce di 12 mila unità. Spicca il tasso di occupazione tra i laureati, che raggiunge l'83,7%.

Per la provincia di Latina si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei prossimi cinque anni si prevede nel Lazio un fabbisogno complessivo di circa 369mila nuove posizioni, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. Le professioni più richieste includono addetti alla segreteria, specialisti in scienze umane e sociali, tecnici amministrativi e commerciali, e professioni qualificate nei settori scientifici e produttivi.

I numeri del tour "C'è Posto per Te" – Complessivamente sono stati realizzati da Sviluppo Lavoro Italia circa 230 eventi di Recruiting Day sull'intero territorio nazionale che hanno visto la partecipazione di 1.200 aziende e di oltre 22 mila cittadini che hanno sostenuto 25 mila colloqui di lavoro.

Tra le iniziative promosse si inserisce la campagna "C'è Posto per Te" che si conclude oggi a Latina, 13° tappa di un percorso che ha attraversato il Paese da Nord a Sud. Nelle prime undici tappe, sono stati oltre 5 mila i cittadini coinvolti e circa 280 le aziende.

Dei 9 mila cittadini che hanno preso parte ai Recruiting Day di Sviluppo Lavoro Italia e per i quali è stato possibile acquisire i dati sull'inserimento lavorativo, oltre 4 mila (il 42%) hanno trovato un'occupazione nei mesi successivi anche grazie al percorso attivato in occasione del tour, a conferma dell'efficacia del modello promosso sul territorio.





My perfect partner
Carolina Kostner

TUA A 16.950€ CON 4.500€ DI INCENTIVI SUZUKI.
VERO IBRIDO SUZUKI • 170 CV • QUATTORUOTE • 3,86 METRI • SICUREZZA ATTIVA DI SERIE • ANCHE 4x4 ALLGRIP e CAMBIO AUTOMATICO

BODEMA - Latina Via Epitaffio 39, Latina

ALLGRIP connect 3.0iS SUBARU FILTERBOX MOTUL

ALL PATENTATI



ARGOMENTI CORRELATI:

IN EVIDENZA
◀ Rizzardi Yachts presenta il nuovo INSix: "Personalizzazione al top"

POTREBBE INTERESSARTI...

ATTUALITA'

Rizzardi Yachts presenta il nuovo INSix: "Personalizzazione al top"



Pubblicato 2 ore fa – 26 Marzo 2026
da Roberta Sottoriva



SABAUDIA – Rizzardi Yachts presenta il nuovo INSix. Il progetto che ha debuttato alla prima edizione del Napoli Boat Show, a Castellammare di Stabia, evoluzione dell'INSix non è uno yacht "di serie", ma un'imbarcazione disegnata e costruita attorno alle esigenze specifiche del cliente. "L'INSix – spiegano dal cantiere pontino – è un open sotto i 20 metri che esprime equilibrio tra carattere e raffinatezza. Le linee sono pulite, tese, riconoscibili, mentre l'hard-top contribuisce a slanciare il profilo, dando dinamismo all'insieme. Il dialogo tra esterni e interni è fluido, grazie a un'ampia apertura che crea continuità negli spazi e rende la vita a bordo naturale, senza barriere".

Tre cabine, ambienti curati nei dettagli e una scelta di materiali completamente personalizzabile, dalle finiture ai colori, è in grado di riflettere il gusto del suo armatore, in un'atmosfera che esalta l'ospitalità e la raffinatezza. In questo

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO

ATTUALITA'

Fondi, disarmo un minore durante una violenta aggressione, una targa per il poliziotto Massimiliano Altobelli



Publicato 5 ore fa – 26 Marzo 2026
da Roberta Sottoriva



FONDI – Sabato scorso, libero dal servizio, aveva disarmato un ragazzo di 14 anni che aveva ferito un altro minorenne in Piazza De Gasperi. Il sindaco Beniamino Maschietto ha ricevuto in Comune il sovrintendente capo della Polizia di Stato Massimiliano Altobelli per ringraziarlo a nome della collettività, consegnandogli una targa

"Al Sovrintendente capo Massimiliano Altobelli per aver disarmato, con coraggio e

prontezza d'animo, un minorenne durante una brutale aggressione in pieno centro, per essersi distinto come cittadino esemplare e aver reso onore alla divisa anche fuori dal servizio", la motivazione.

La consegna del riconoscimento è avvenuta poco prima della riunione del tavolo convocato questa mattina, a porte chiuse, per affrontare proprio il caso

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO

ATTUALITA'

Ater Latina, piano da oltre 4 milioni per recuperare più di 100 alloggi popolari



Pubblicato 11 ore fa – 26 Marzo 2026
da Elisabetta De Falco



Più di cento case popolari oggi inutilizzate torneranno disponibili per le famiglie. È il risultato del nuovo piano avviato da **Ater Latina**, che accelera sul recupero del patrimonio di edilizia residenziale pubblica in diversi comuni della provincia.

Si tratta di alloggi rimasti chiusi per anni, oggi fuori uso, che saranno riqualificati e rimessi nel circuito delle assegnazioni. L'intervento, dal valore complessivo superiore ai 4 milioni di euro, punta a restituire funzionalità a oltre 100 abitazioni e a rispondere in modo più concreto alla crescente domanda abitativa sul territorio. L'avvio dei cantieri è previsto per il prossimo mese di maggio.

Il programma non riguarda solo le singole unità abitative, ma prevede anche interventi sulle parti comuni degli edifici, con particolare attenzione alla sicurezza e

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO

PIÙ LETTI

Vai all'articolo <https://www.affaritaliani.it/distretto-italia/il-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-a-latina-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-nel-lazio.html>

affaritaliani

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

Economia Corporate Politica Esteri News Salute Sport AI TV
Tendenze Iran Borse Trump Ascolti Tv Garlasco
Meteo Oroscopo

Home » Distretto Italia » Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio

Il tour "C'è Posto per Te" di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio



ai ItaiCommunication
26 Marzo 2026, 12:14
Social media icons: Facebook, LinkedIn, X, WhatsApp, Telegram

+ Seguici su Google Discover

- ASSUNZIONI
- CLAUDIO DURIGON
- MATILDE CELENTANO
- MERCATO DEL LAVORO
- PAOLA NICASTRO
- REGIONE LAZIO
- SVILUPPO LAVORO ITALIA

Si conclude oggi a **Latina** la campagna "C'è Posto per Te", promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

L'iniziativa odierna – realizzata in collaborazione con **Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l'Impiego e le Istituzioni locali** – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: **Consapevolezza personale e**

Leggi anche

- Sala a tutto campo: "Difficile a Milano dialogare con M5S. Io...
- Pamela Genini, l'aggiacciante scoperta: ignoti aprono...
- Jeep accende Moab 2026 con i concept 4x4 più audaci di sempre
- IA e "stupidità umana": al Senato il confronto tra istituzioni ed esperti su...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0019

conoscenza del mercato del lavoro ("Conosco e mi conosco"), strategie per la ricerca attiva ("Mi preparo"), sviluppo di competenze e personal branding ("Mi miglio") e incontri diretti con aziende e recruiter ("Mi propongo").

Durante la giornata è stato attivato lo **Spazio Recruiting**, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico. L'iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un'opportunità concreta per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Presenti circa **700 candidati per 850 posizioni lavorative** offerte. Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di **EDO – Educazione Digitale per l'Occupazione**, l'iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: crescono gli **occupati che toccano quota 2,43 milioni e il tasso di occupazione si attesta al 64,2%, con un incremento di 0,2 punti rispetto al 2024**. Cala il numero di disoccupati (-20 mila unità) e il tasso di disoccupazione passa dal 6,3% del 2024 al 5,5%.

I giovani Neet continuano a calare e in un anno il numero si riduce di 12 mila unità. Spicca il tasso di occupazione tra i **laureati, che raggiunge l'83,7%**.

Per la provincia di Latina si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei **prossimi cinque anni si prevede nel Lazio un fabbisogno complessivo di circa 369mila nuove posizioni**, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. Le professioni più richieste includono addetti alla segreteria, specialisti in scienze umane e sociali, tecnici amministrativi e commerciali, e professioni qualificate nei settori scientifici e produttivi.

I numeri del tour "C'è Posto per Te"

Complessivamente sono stati realizzati da Sviluppo Lavoro Italia circa 230 eventi di Recruiting Day sull'intero territorio nazionale che hanno visto la partecipazione di 1.200 aziende e di oltre 22 mila cittadini che hanno sostenuto 25 mila colloqui di lavoro.

Tra le iniziative promosse si inserisce la campagna "C'è Posto per Te" che si conclude oggi a Latina, 13° tappa di un percorso che ha attraversato il Paese da Nord a Sud. Nelle prime undici tappe, sono stati oltre 5 mila i cittadini coinvolti e circa 280 le aziende.

Dei 9 mila cittadini che hanno preso parte ai Recruiting Day di Sviluppo Lavoro Italia e per i quali è stato possibile acquisire i dati sull'inserimento lavorativo, oltre 4 mila (il 42%) hanno trovato un'occupazione nei mesi successivi anche grazie al percorso attivato in occasione del tour, a conferma dell'efficacia del modello promosso sul territorio.

Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: *"L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto*

attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo".

Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia, ha dichiarato: *"Il successo del tour 'C'è Posto per Te' conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l'impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l'accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l'importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese".*

Per **Matilde Celentano**, Sindaco di Latina: *"Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale 'C'è posto per te' è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell'incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi 'prossimità', uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l'evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il 'posto' che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali".*

*"Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio – spiega **Alessandro Calvi**, Assessore regionale del Lazio al Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica – negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi*

offerti ai cittadini”.

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

© 1996 – 2026 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati
Testata giornalistica registrata, Direttore responsabile Marco Scotti, Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11
aprile 1996 – P.I. 11321290154

*Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi.
Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a tecnic@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.*

Contatti Per la tua pubblicità

[f](#) [@](#) [in](#) [x](#)

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Preferenze Privacy](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0019

Vai all'articolo <https://www.tusciatimes.eu/it-tour-ce-posto-per-te-di-sviluppo-lavoro-italia-a-latina-lavoro-e-opportunita-per-giovani-e-cittadini-nel-lazio/>



Dal 2012 quotidiano online di Viterbo e della provincia. Notizie, cronaca, cultura, sport, economia, sanità ed altro



- HOME
- ARCHIVIO »
- ATTUALITÀ
- CRONACA
- POLITICA
- CULTURA
- SANITÀ
- SPORT
- COMUNI
- ECONOMIA
- UNITUS
- SOCIALE
- IN CITTA'
- LE NOSTRE RUBRICHE »

FIORILLO SOCCORSO ACI
NOLEGGIO BREVE/LUNGO TERMINE
REPARTO MOTO
TAPPEZZERIA

ACI GLOBAL
ALD Premium POINT
CITROËN TOYOTA
BOSCH Service

Viterbo - Strada Tuscanese km. 3,500
0761.252028

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0014



Il tour “C’è Posto per Te” di Sviluppo Lavoro Italia a Latina: lavoro e opportunità per giovani e cittadini nel Lazio

26 Marzo 2026 Notizie dai Comuni

LATINA – Si conclude oggi a Latina la campagna “C’è Posto per Te”, promossa da Sviluppo Lavoro Italia, società in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il Truck itinerante ha portato sul territorio informazione, orientamento e servizi per avvicinare i cittadini al mercato del lavoro, con una particolare attenzione a giovani e donne.

L’iniziativa odierna – realizzata in collaborazione con Regione Lazio, Comune di Latina, Centri per l’Impiego e le Istituzioni locali – propone strumenti concreti di formazione, incontro tra domanda e offerta occupazionale, e sensibilizzazione sulle opportunità offerte dalle politiche nazionali e regionali. Per due giorni, oggi 26 marzo e domani 27 marzo presso lo



spazio truck, i partecipanti potranno prendere parte ad attività interattive suddivise in quattro aree tematiche: Consapevolezza personale e conoscenza del mercato del lavoro (“Conosco e mi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0014

conosco”), strategie per la ricerca attiva (“Mi preparo”), sviluppo di competenze e personal branding (“Mi miglioro”) e incontri diretti con aziende e recruiter (“Mi propongo”).

Durante la giornata è stato attivato lo Spazio Recruiting, dedicato ai colloqui di selezione con numerose aziende del territorio, provenienti da settori quali Retail e GDO, ristorazione e servizi, amministrazione, produzione industriale, manutenzione, edilizia e chimico-farmaceutico. L’iniziativa, gratuita e aperta a tutti, ha rappresentato un’opportunità concreta per incontrare direttamente i recruiter, candidarsi a nuove posizioni lavorative e avviare un percorso di inserimento professionale. Presenti circa 700 candidati per 850 posizioni lavorative offerte. Sono stati, inoltre, organizzati incontri dedicati alla promozione di EDO – Educazione Digitale per l’Occupazione, l’iniziativa di formazione online promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalle Regioni, con l’obiettivo di rafforzare le competenze digitali dei cittadini e supportarli nel cogliere nuove opportunità professionali.

Secondo i dati regionali del Lazio nel 2025 il mercato del lavoro mostra segnali positivi: crescono gli occupati che toccano quota 2,43 milioni e il tasso di occupazione si attesta al 64,2%, con un incremento di 0,2 punti rispetto al 2024. Cala il numero di disoccupati (-20 mila unità) e il tasso di disoccupazione passa dal 6,3% del 2024 al 5,5%.

I giovani Neet continuano a calare e in un anno il numero si riduce di 12 mila unità. Spicca il tasso di occupazione tra i laureati, che raggiunge l’83,7%.

Per la provincia di Latina si registra su base annua un forte incremento del tasso di occupazione (dal 56,2% al 58,4%) e una marcata diminuzione del tasso di disoccupazione (dal 9,4% al 5,9%). Nei prossimi cinque anni si prevede nel Lazio un fabbisogno complessivo di circa 369mila nuove posizioni, soprattutto nei servizi alle imprese, nei servizi alla persona e nella pubblica amministrazione. Il 43% della domanda attesa riguarderà persone con formazione universitaria, mentre quasi la metà dei posti richiederà un titolo di scuola superiore. Le professioni più richieste includono addetti alla segreteria, specialisti in scienze umane e sociali, tecnici amministrativi e commerciali, e professioni qualificate nei settori scientifici e produttivi.

I numeri del tour "C'è Posto per Te"

Complessivamente sono stati realizzati da Sviluppo Lavoro Italia circa 230 eventi di Recruiting Day sull'intero territorio nazionale che hanno visto la partecipazione di 1.200 aziende e di oltre 22 mila cittadini che hanno sostenuto 25 mila colloqui di lavoro.

Tra le iniziative promosse si inserisce la campagna "C'è Posto per Te" che si conclude oggi a Latina, 13° tappa di un percorso che ha attraversato il Paese da Nord a Sud. Nelle prime undici tappe, sono stati oltre 5 mila i cittadini coinvolti e circa 280 le aziende.

Dei 9 mila cittadini che hanno preso parte ai Recruiting Day di Sviluppo Lavoro Italia e per i quali è stato possibile acquisire i dati sull'inserimento lavorativo, oltre 4 mila (il 42%) hanno trovato un'occupazione nei mesi successivi anche grazie al percorso attivato in occasione del tour, a conferma dell'efficacia del modello promosso sul territorio.

Claudio Durigon, Sottosegretario al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha dichiarato: "L'iniziativa 'C'è Posto per Te', promossa da Sviluppo Lavoro Italia, sta dimostrando quanto sia centrale il ruolo dell'orientamento professionale per accompagnare le persone nelle scelte lavorative e formative più adeguate. L'ascolto attivo delle esigenze dei territori è il presupposto indispensabile per superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro e costruire occasioni concrete di incontro tra imprese e lavoratori. In Italia, troppo spesso in passato, l'orientamento al lavoro non ha ricevuto la dovuta attenzione: per questo motivo oggi il compito dei soggetti attuatori come Sviluppo Lavoro Italia è quanto mai determinante per dare risposte efficaci alle esigenze del mercato attuale e preparare il Paese alle sfide future. In tal senso, il Ministero del Lavoro è fortemente impegnato e presente sui territori proprio per stimolare la partecipazione di tutti i cittadini, soprattutto di giovani, inattivi e disoccupati, fornendo loro strumenti e opportunità concrete per l'inserimento lavorativo e la valorizzazione delle loro competenze. In questo percorso, le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale stanno diventando strumenti imprescindibili per migliorare i processi, supportare imprese e cittadini, e costruire un mercato del lavoro più dinamico, competitivo e innovativo".

Paola Nicastro, Presidente e Amministratore Delegato di Sviluppo Lavoro Italia, ha dichiarato: “Il successo del tour ‘C’è Posto per Te’ conferma la grande importanza di essere presenti concretamente sui territori, ascoltando le esigenze reali delle persone e creando occasioni di incontro diretto fra cittadini, istituzioni e imprese. La partecipazione attiva riscontrata in tutte le tappe testimonia il forte bisogno di strumenti innovativi e vicini per orientarsi, formarsi e cogliere le reali opportunità offerte dal mercato del lavoro. Portare fisicamente i servizi per l’impiego nelle piazze, come facciamo con il nostro truck, significa abbattere barriere e distanze, rendendo l’accesso alle informazioni e alle opportunità più semplice e inclusivo per tutti, in particolare per giovani e donne. Questo risultato è stato possibile grazie a una forte sinergia e un dialogo concreto con le istituzioni locali, che hanno condiviso con noi l’importanza di mettere la persona al centro delle politiche attive per il lavoro. Voglio ringraziare il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per il supporto costante e per aver creduto nella nostra progettualità. Ritengo che ascolto, presenza e collaborazione siano la chiave per costruire un futuro più equo e dinamico, capace di valorizzare tutte le energie del Paese”.

Per Matilde Celentano, Sindaco di Latina: “Ospitare a Latina la tappa conclusiva della campagna nazionale ‘C’è posto per te’ è per noi un onore e un segnale di grande attenzione verso il nostro territorio. Oggi non abbiamo inaugurato solo un evento, ma abbiamo confermato un metodo: quello dell’incontro diretto tra istituzioni, imprese e cittadini. Troppo spesso il mercato del lavoro è percepito come un muro insormontabile; con questa iniziativa di Sviluppo Lavoro Italia, le istituzioni mostrano la capacità di farsi ‘prossimità’, uscendo dai palazzi per scendere nelle piazze. Latina è una città dinamica, con eccellenze industriali e agricole, l’evento indica la strada per affrontare con determinazione la sfida del divario tra le competenze richieste e quelle possedute. Il nostro obiettivo come Amministrazione è che Latina sia una città in cui realizzare un progetto di vita, in cui restare a lavorare e progettare il futuro. Il ‘posto’ che cerchiamo di costruire è fatto di dignità, formazione e opportunità reali”.

"Portare i servizi all'interno delle nostre comunità avvicinando le istituzioni ai territori. È questa la mission che abbiamo il dovere di portare a termine e che eventi come questi promuovono. La Regione Lazio – spiega Alessandro Calvi, Assessore regionale del Lazio al Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito e Urbanistica – negli ultimi anni ha avviato una profonda e articolata riorganizzazione delle politiche attive del lavoro con l'obiettivo primario di potenziare i servizi per il lavoro e renderli in grado di supportare i lavoratori nei percorsi di riqualificazione, aggiornamento, riconversione delle competenze professionali e inserimento occupazionale. I dati sull'occupazione oggi sono confortanti ma sono un punto di partenza. Per questo stiamo investendo per potenziare il ruolo dei Centri per l'impiego, la loro capillarità sui territori ed i servizi offerti ai cittadini".



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS10713 - L.P0014

26/03/2026 RAI 3

TGR LAZIO - 14:00 - Inizio selezione: 14:11:00 - Durata: 00.01.26

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20260326/20260326-rai_3-tgr_lazio_1400-143316905m.mp4



Conduttore: LORIDO ESTER MARIA - Servizio di: FUMIENTO DANIELE - Da: saumol
Latina. Campagna "C'è posto per te": evento sull'orientamento al lavoro.

Intervista: Paola Nicastro (AD Sviluppo Lavoro Italia), Alessandro Calvi (Assessore Regione Lazio).

26/03/2026 LAZIO TV

TG LAZIO TV - 13:30 - Inizio selezione: 13:56:10 - Durata: 00.02.41

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20260326/20260326-lazio_tv-tg_lazio_tv_1330-141042207m.mp4



Conduttore: AVDURAMANI MARCELA - Servizio di: FOA EGIDIO - Da: fradom

Lavoro. A Latina la campagna di Sviluppo Lavoro Italia "C'è posto per te"

Interviste: Paola Nicastro (pres. Sviluppo Lavoro Italia); Claudio Durigon (Lega); Alessandro Calvi (ass. Lavoro Regione Lazio).

26/03/2026 LAZIO TV

TG LAZIO TV - 19:30 - Inizio selezione: 19:51:35 - Durata: 00.02.50

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20260326/20260326-lazio_tv-tg_lazio_tv_1930-222626510m.mp4



Conduttore: BOTTIGLIA MAYA - Servizio di: FIA EGIDIO - Da: asidig

Latina. Si conclude oggi la campagna "C'è posto per te" promossa dalla società Sviluppo Lavoro Italia.

Intervista: Paola Nicastro (presidente Sviluppo Lavoro Italia); Claudio Durigon (Lega); Alessandro Calvi (assessore Regione Lazio).